

ADCONION MEDIA GROUP HOLT FINANZSPEZIALIST ROBERT DIGHERO IN DAS BOARD

München, 10. Januar 2012

Robert Dighero ist als neues Boardmitglied der Adconion Media Group bestellt worden, zudem übernimmt er den Vorsitz des Audit Committees.

Mit Robert Dighero gewinnt das global agierende Unternehmen einen hochkarätigen und erfahrenen Finanzexperten.

Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung bringt der 2007 als „Financial Director of the Year“ ausgezeichnete Kenner seines Faches mit. Seit 15 Jahren ist Dighero in der Internet-Szene zu Hause und hat sich hier in Finanzkreisen einen Namen gemacht. Robert Dighero hat bei der QXL Group die Entwicklung vom Start-up zu einem erfolgreichen börsennotierten Unternehmen begleitet – und auch den Verkauf an das südafrikanische Medienunternehmen Naspers in 2008. Davor war er für Bertelsmann in den USA und für AOL in UK tätig.

Robert Dighero ist Partner bei Passion Capital sowie White Bear Yard. Darüber hinaus agiert er über die Grenzen Europas hinweg als Investor mit dem Fokus auf im Online-Business tätige Start-up Unternehmen.

Dr. Neil V. Sunderland, Vorsitzender des Boards der Adconion Media Group, begrüßt den neuen Kollegen mit großer Wertschätzung: „Wir freuen uns außerordentlich, Robert Dighero als Mitglied für das Board gewonnen zu haben. Ein exzellenter Geschäftsmann und Unternehmer, der seinen Erfahrungsschatz in unser Gremium einbringen wird. Sein umfassendes Wissen macht ihn zu einer angesehenen Persönlichkeit unter Investoren und der Branche.“

Das Board der Adconion Media Group setzt sich aus Mitgliedern verschiedener Unternehmen des Online-Marketings sowie Vertretern anderer Branchen zusammen.

Das auf acht Personen angewachsene Gremium wird die Wachstumsstrategie der Adconion Media Group mitgestalten sowie hinsichtlich der Entwicklung neuer Technologien im Online-Marketing beratend zur Seite stehen.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist eine der größten Plattformen für die Distribution und Monetarisierung digitaler Inhalte.

Erst kürzlich hat die Adconion Media Group zwei eigenständige Geschäftsbereiche gelauncht: Adconion Direct ist Experte für effiziente Performance Lösungen und bietet Display Advertising, E-Mail und Social Media Advertising. Durch die langjährigen Erfahrungen in der Umsetzung und optimalen Distribution von Performance-Kampagnen ist der Erfolg für Agenturen und Werbekunden garantiert. Joost Media entwickelt integrierte Konzepte zur Markenkommunikation und inszeniert Marken in hochwertigen Umfeldern und auf exklusiven Premium Websites – so vermarktet Joost Media das soziale

Netzwerk für berufliche Kontakte XING sowie das Technology Vertical NetShelter und seit kurzem auch Sonys PlayStation®3 (PS3) Musikdienst namens VidZone exklusiv. Der in Europa führende Bewegtbildvermarkter smartclip ergänzt seit Anfang November 2011 das Unternehmens-Portfolio der Adconion Media Group, um Bewegtbildwerbung plattform- und geräteübergreifend mit größtmöglicher Mediaeffizienz anzubieten.

Alle Teams haben langjährige Erfahrungswerte in der Entwicklung innovativer Produkte und maßgeschneiderter Lösungen und sind durch diese Expertise optimaler Sparringpartner für Agenturen, Werbekunden wie auch Website-Betreiber. Neben den Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf hat Adconion weltweit 21 Dependancen in 18 Ländern. Adconion ist Mitglied des Interactive Advertising Bureaus (IAB) sowie Gründungsmitglied der Initiative IASH Europe. Das Online- Werbenetzwerk ist darüber hinaus Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Gründungsmitglied des Arbeitskreises Ad Networks im BVDW.

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation

Alexandra Mohr

Tel: +49 (0) 40 430 93 17-16

Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18

E-Mail: a.mohr@heinepr.de

Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com