

300x250 Materiales Auto-stream Expandibles:

- 1 (un) archivo de video (.MOV o .FLV), ver Las Especificaciones de Video abajo para más detalles
- 1 (un) 300x250 JPG mostrado después de que termine el video sin sonido de :30 segundos (auto-streamed)
- 1 (un) 142x300 JPG para mostrar a la izquierda del video (una vez expandido)
- 1 (una) landing page URL (como destino de la imagen en el área expandido)
- Logo, opcional (mostrado con el video auto-stream). Por favor, provea el archivo original del logo, bien en vector EPS o en un archivo layered de Photoshop (PSD).

Especificaciones de Video

Elemento	Especificaciones Recomendadas
Duración de anuncio	< :60 segundos
Frame rate	30 fps recomendado; aceptados 29.97 y 24 fps
Formato de archivo	.MOV o .FLV
Velocidad de datos (solo para FLV)	< 400kbps
Aspect rate	4:3 o 16:9*
Tamaño mínimo de video	640x480
De-interlaced	Requerido
Codec (solo para FLV)	On2/VP6
Audio	< 128 kbps

**) Un video con formato 16:9 será mostrado con bandas negras encima y abajo del video sin sonido (auto-streamed)*

Descripción:

Cuando la creatividad se cargue, el video empezará sin sonido. Se servirá hasta los :30 segundos del video, o hasta que el usuario mueva el ratón sobre el video. Al final de los :30 segundos, se mostrará una imagen.

Clickando sobre el video sin sonido, o en la imagen al final, se expandirá la pieza y empezará el video con sonido, desde el principio. Mientras se está mostrado el video, el usuario puede hacer click sobre él para ir a la URL de la landing page. En cuanto termine el video, se mostrará el último cuadro (es recomendable que el último cuadro sea el logo). Una imagen será mostrada a la izquierda del video en cuanto haya sido ampliado. Un click sobre la imagen llevará al usuario a la URL de la landing page.