

Especificaciones de Creatividades Expandibles

Elemento	Especificaciones	
Tamaño de anuncio	Tamaño original de anuncio: 728x90 300x250 468x60	Tamaño max. de anuncio expandido: 728x300 600x300 468x468
Expansión	Ha de ser iniciado por el usuario con un click o roll-over y hay que incluir un botón de "Cerrar"	
Tamaño de archivo	Max. 40K en la carga inicial	
Landing page URL	Requerida	

Especificaciones de Video

Elemento	Especificaciones Recomendadas
Frame rate	30 fps recomendado; aceptados* 29.97 y 24 fps
Formato de archivo	.MOV or .FLV
Velocidad de datos (solo para FLV)	< 400kbps
Aspect rate	4:3 or 16:9
De-interlaced	Requerido
Codec (solo para FLV)	On2/VP6
Audio	Ha de ser iniciado por click

**) Si las especificaciones recomendadas no son cumplidas, Adconion no puede garantizar que las campañas de video son servidas como se propusieron, debido a las restricciones de algunos soportes o webs que pertenecen a la Red de Video de Adconion.*

Entrega de Archivos

Si la pieza es servida por Adconion (es decir, no es medida por un tercero) requerimos:

- Todas las imagenes SWF, FLA, y archivos fuente de la creatividad. El archivo FLA ha de ser creado usando Flash 9 o superior y utilizando Actionscript 3. Los archivos de imagen han de ser los archivos originales, o basados en vector EPS o en archivos de Photoshop layered (PSD).
- Una landing page URL
- Información sobre qué medir

Las creatividades pueden ser servidas por Adconion o por un tercero (ej. a través de DoubleClick, Eyeblander, Eyewonder, etc.)