

## Especificaciones de Creatividades Pre, Mid, and Post-Roll

Elemento	Especificaciones Recomendadas
Duración de anuncio	Max. :15 seg. recomendado; aceptado* max. :30 seg.
Frame rate	30 fps recomendado; aceptados* 29.97 y 24 fps
Formato de archivo	.MOV o .FLV
Duración de anuncio	< 400kbps
Aspect rate	4:3 o 16:9
Tamaño mínimo de video	640x480 or 1280x720
Codec (solo para FLV)	On2/VP6
De-interlaced	Requerido
Landing page URL	Requerida

*\*) Si las especificaciones recomendadas no son cumplidas, Adconion no puede garantizar que las campañas de video serán servidas como se propusieron, debido a las restricciones de algunos soportes o webs que pertenecen a la Red de Video de Adconion.*

## Especificaciones de las Creatividades Asociadas (Opcional)

Elemento	Especificaciones
Tamaño del anuncio	300x250 recomendado; aceptados* 728x90, 234x60, 160x600
Formato de archivo	.JPG
Peso de archive	Max. 30K
Landing page URL	Requerida

*\*) Si las especificaciones recomendadas no son cumplidas, Adconion no puede garantizar que las campañas de video serán servidas como se propusieron, debido a las restricciones de algunos soportes o webs que pertenecen a la Red de Video de Adconion.*

## Seguimiento

Si deseas contar las impresiones del anuncio de video, por favor envíanos un pixel y click command. Para medir los banners asociados, los tags de Atlas o DoubleClik son aceptados (Tendrás un reporte propio de resultados).

## Descripción:

Los anuncios de video pre -roll permiten que los anunciantes puedan alcanzar a un target de una manera parecida a la de los anuncios de televisión. Este tipo de formato video garantiza que, cuando tu anuncio se muestra, es el único contenido mostrado antes del video.