

Adconion Media Group – Case Study

Campaña de branding

Una acción con chispa

EL PRODUCTO

En el verano de 2009 Coca-Cola lanza “El chispazo”. Su poder se concentra en un vaso algo más pequeño que el de sidra en el que se pone un par de hielos y una rodajita de naranja. En él se sirve hasta un dedo de vermut rojo y se completa con una buena dosis de Coca-Cola. Una vez está lleno el vaso te queda la otra mitad del botellín de siempre para que puedas seguir disfrutando sin límite de esta nueva bebida.

LA CAMPAÑA

Coca-cola y Universal Mcann confían en Adconion para promocionar la propuesta más refrescante del verano, mediante una acción integrada en www.salir.com

El objetivo es alcanzar el **máximo reach** para comunicar la nueva propuesta de Coca-cola, seleccionando un soporte con **máxima afinidad** para realizar una **acción completamente integrada** en los contenidos, que resulte notoria y esté **orientada al consumo** del producto.

Para todo ello Adconion poner en marcha la siguiente acción en Salir.com, un soporte líder en la categoría Guías de ocio:

- e desarrolla un microsite con todos los detalles sobre el producto dentro de Salir.com y al que se dirige tráfico a través de integraciones en el contenido del site.
- e crea una guía personalizada para Coca-cola, con todos los lugares de tapas en los que se comercializa el producto, de manera que los usuarios pueden encontrar fácilmente dónde consumir la bebida, cómo llegar al local y las características del mismo.
- e patrocinan secciones afines y se envía comunicación personalizada a todos los usuarios de la guía de ocio a través de su newsletter. Para conseguir mayor notoriedad, se realiza una campaña de display en otras secciones afines de Salir.com así como acciones especiales en la Home page, desde donde también se dirige tráfico al microsite.

LOS RESULTADOS

- 1.400.000 usuarios únicos/mes
 - publicitarios de la marca
 - eventos y lugares de ocio
 - usuarios interesados en El chispazo
 - el consumo, 10 de junio a 14 de julio
- Un volumen de audiencia expuesta de
- Un total de más de 6,8 millones de impactos
- A una audiencia interesada, en busca de
- En un contexto de contenidos 100% afín
- Más de 7.300 visitas al microsite de
- En un periodo de máximo estacionalidad en

Fuentes: Datos DART

The image shows a screenshot of the Salir.com website interface. At the top, there's a search bar with 'El Chispazo' entered. Below the search bar, a map of Madrid is displayed with several red location markers. To the right of the map, there's a list of results for 'El Chispazo' in Madrid, including 'Casa Gallega', 'Lombardi', and 'El Ahijado Rey de los Vinos'. On the far right, there's a vertical promotional graphic for 'El Chispazo' with the text 'Te gustará. Y si no te gusta cambia de tapa.' and an image of the drink.