

## Requisitos de las Creatividades de Adconion

Tiempo Estimado del Tráfico de Creatividades SLA	
Tiempo Estimado	Tipo de Creatividad
24 horas SI la creatividad cumple con las specs	GIF, JPEG, HTML, Servido por tercero, JavaScript
32 horas SI la creatividad cumple con las specs	Flash

**Linking URLs** han de ser basadas en el nombre de dominio y no en la dirección IP.

**Borde:** La creatividad ha de tener un borde definido.

**Para las creatividades de Javascript, IFrame y HTML** Se requiere un placeholder (Es decir, click=[Click Tag de Adconion]), para permitir la integración de un click tag de Adconion.

**Imagen Backup:** Todas las creatividades de Flash requieren el uso de una imagen backup en el caso de que el usuario no tenga instalado Flash Player. Es una imagen .gif or .jpg con las mismas dimensiones de la creatividad de Flash y es utilizado en vez del archivo Flash.

**Flash Action Script:** La variable "ClickTag" distingue entre mayúsculas y minúsculas ("Case Sensitive")

**Versión de Flash:** Para maximizar el número de usuarios que pueden visualizar la creatividad, recomendamos que sea Flash 8.

Las creatividades de HTML:

- El código HTML no puede sobrepasar 3k
- 2 imágenes máximo, el tamaño total del archivo de las imágenes no puede sobrepasar 20k
- Se aceptan mapas de imágenes de clientes, pero han de ser proporcionado por el cliente en su caso
- Los forms tags en el código HTML han de utilizar el método "get"
- Los CGIs referenciados en el código HTML han de estar activos en el momento de la activación del anuncio para validar/probar el código HTML del anuncio
- Los CGIs deben poder manejar la carga de tráfico
- Los anuncios con CGIs no activos y/o que no pueden manejar el tráfico previsto no serán aceptados
- Todas las creatividades han de tener definidos sus bordes

Los Pop-unders:

- El Pop-under no puede generar otra ventana, alerta o prompt de javascript o salida de otra ventana
- La ventana de Pop-under no puede colocarse sobre las demás
- Ha de ser etiquetado de manera clara con el nombre de la red/Aunciante-Web- Tipo de navegador (si es aplicable)
- El uso de audio requiere aprobación

Las Especificaciones de las Creatividades "Monster":

- Tipos de Imagen: GIF, JPEG, Flash
- Tamaño de Archivo Máximo: La creatividad estándar – 30k; Flash – 40k

- Ancho: 425; Altura: 600
- Animación Permitida: Sí
- Duración de la Animación: límite de 15 segundos
- Audio: No
- Texto Alternativo: 30 caracteres

## Las Especificaciones de las Creatividades de Adconion

Unidad IAB	Dimensiones Iniciales	Dimensiones Expandidas	Dirección de Expansión	Tamaño del archivo AMG		Tamaño del archivo de tercero				
				GIF/JPG	SWF	GIF/JPG	SWF	Flash*	Audio <sup>†</sup>	Video <sup>†</sup>
<b>Leaderboard</b>	728 x 90	728 x 315	Abajo	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Robapáginas</b>	300 x 250	500 x 250	Abajo o izquierda	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600	300 x 600	Izquierda	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Skyscraper</b>	120 x 600	300 x 600	Izquierda	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Banner</b>	468 x 60	468 x 150	Abajo	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Botón</b>	234 x 60	NA	NA	30k	30k	30k	30k	NA	Sí	Sí
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600	NA	NA	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Vertical Banner</b>	120 x 240	NA	NA	30k	30k	30k	30k	30k & 100k	Sí	Sí
<b>Pop under</b>	Max. 720 x 400	NA	NA	50k	50k	50k	50k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Monster</b>	425 x 600	NA	NA	40k	40k	40k	40k	40k & 100k	Sí	Sí
<b>Rectángulo</b>	180 x 150	NA	NA	30k	40k	30k	40k	NA	Sí	Sí

\*Es recomendado producir la creatividad en Flash 8 o más.

<sup>†</sup> La duración de la animación ha de ser 15 segundos máximo. El frame rate ha de ser entre 18-21 frames per segundo. Looping/re-plays han de ser iniciados por usuario al final de la animación inicial de 15 segundos. Si se utiliza audio, la creatividad hay que tener un botón de silencio.

El audio ha de ser iniciado por el usuario mediante un click

- La animación y el audio no pueden sobrepasar 15 segundos
- Al hacer click se debe abrir una página en otra ventana del navegador
- Las piezas solo se podrán expandir por mouse over o click
- Hay que tener un botón de cerrar
- Si el usuario retira el raton, la pieza ha de volver a su posición original
- Duración de video: 30 segundos máximo
- Peso del archivo Flash- 40k- Expandido – 100k
- Todas las creatividades de Flash han que incluir un .gif/.ipg default

A tener en cuenta: Cualquier elemento que NO cumpla con las especificaciones será devuelto para su revisión, y puede retrasar la fecha esperada. Las creatividades que empiezan por la mañana del lunes, tienen que ser recibidas al final del día laborable del jueves previo.