

BIOGRAFÍA TYLER MOEBIUS, CHIEF EXECUTIVE OFFICER / PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO, ADCONION MEDIA GROUP



Tyler Moebius
Chief Executive Officer /
Presidente y Director Ejecutivo

Tyler empezó en internet hace 10 años cuando entró e invirtió en la primera y segunda ronda de financiación de aQuantitive, la agencia de medios digitales más grande del mundo, que fue vendido a Microsoft por \$6.6 mil millones en 2008. Fue responsable de acuerdos estratégicos de la agencia, incluyendo ser partner de Yahoo!, MSN y AOL. Después de que aQuantitive salió a bolsa en NASDAQ, dejó la compañía y creó una de las primeras redes publicitarias, Traffic Marketplace, que todavía existe como una de las redes más grandes de EEUU. Traffic Marketplace fue la primera compañía que representó exclusivamente el inventario de publicidad no vendida de MSN. Tyler estableció acuerdos con Yahoo! y AOL y, en seis meses, construyó el cuarto sitio más grande del mundo detrás de Yahoo!, AOL y MSN. Debido a la posición dominante de Traffic Marketplace en el mercado americano, Vivendi Universal, que se estaba lanzando en EEUU, adquirió el negocio para hacerse con la plataforma y ser proveedor de tecnología y comenzar en el negocio online en EEUU. Tyler se convirtió en el SVP más joven de Vivendi y fue responsable de los informes de las operaciones diarias al director de América del Norte de Vivendi. En 2005 Tyler se trasladó a Múnich, Alemania, para empezar su tercera empresa, Euroclick, (luego renombrado Adconion) con la visión de construir la red más grande del mundo.