

ADCONION LANZA UN CONJUNTO DE PRODUCTOS DE VÍDEO ONLINE CON JOOST VIDEO NETWORK

Proporciona soluciones completas de vídeo publicitario online al nivel y con la calidad de un portal combinado con el alcance y la eficacia de una red

SANTA MONICA, CALIF. – 4 de marzo de 2010 – Adconion Media Group (www.adconion.com), la red global de contenido y audiencia independiente más grande del mundo, ha integrado hoy la red de vídeo Joost, un completo conjunto de productos y servicios de vídeo publicitario online. La red de vídeo Joost proveerá a las agencias y anunciantes de in-banners y vídeo streaming a nivel global.

“Como los consumidores pasan más tiempo conectados –y más viendo vídeos online- las agencias y anunciantes tienen más oportunidades para usar el poder del vídeo publicitario y construir imagen de marca”, dijo Nick Higgings, director de vídeo global de Adconion. “Con la red de vídeo Joost, agencias y anunciantes pueden diseñar campañas targetizadas en contenidos de calidad y sites premium, y aprovechar la experiencia y el poder de nuestra red para encontrar audiencias específicas y maximizar el valor de las campañas. Añadiendo este producto en la oferta de Adconion, nos colocamos en una posición destacada entre las redes, porque somos el único proveedor con capacidad para ofrecer in-banner e in-stream, servicios de creatividad, y un portal de vídeo, Joost.com, del que somos propietarios y vendemos en exclusiva”.

Todos los productos de Adconion, incluida la red de vídeo Joost, tienen la ventaja de usar el servidor propio de Adconion y su tecnología de targeting. La red de vídeo Joost cumple con DoubleVerify y el código IASH, asegurando que todos los vídeos publicitarios funcionan en entornos seguros.

El lanzamiento de este producto supone un importante paso en la evolución de Adconion, ya que es el primero desde la adquisición de los activos de tecnología de Joost por parte de Adconion en Noviembre de 2009. Desde entonces, Adconion ha integrado sus capacidades de ad serving en los reproductores de vídeo de Joost.

La red de vídeo Joost servirá vídeo publicitario en la red de Adconion, con más de 2.000 editores premium en más de 70 mercados del mundo. Además del amplio equipo de ventas de Adconion, los anunciantes también tendrán a su disposición el conocimiento del mercado del vídeo que aporta un equipo especializado en esta materia. Así, dirigidos por Nick Higgins y Cliff Paulson, en Norteamérica, y Stephen Hunt en Australia, son un activo diferencial en la estructura de Joost. Paulson tiene más de 15 años de experiencia en medios, y más recientemente en ScanScout, mientras que Hunt tiene más de cinco años de experiencia en publicidad online, marketing y vídeo. Adconion, que tiene planes agresivos de crecimiento cercanos al 50% para 2010, sumará al equipo europeo un especialista de vídeo este mes.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red global e independiente de audiencia y contenido, con un alcance de más de 350 usuarios únicos –un tercio de los internautas a nivel mundial- al mes.

Combinando el poder del alcance global con la presencia local, Adconion ayuda a los anunciantes a alcanzar a sus clientes en el mercado con un amplio abanico de productos, desde el vídeo al display persiguiendo el retargeting.

Adconion provee a los anunciantes y publishers de los mejores productos, tecnología y análisis de datos para crear exitosas campañas online. Adconion tiene 16 oficinas en 7 países, pertenece al Consejo del Interactive Advertising Bureau (IAB) y es miembro de IASH Europa. Para más información, visita <http://www.adconion.com>.