



ADCONION COMERCIALIZA LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS DE CINESA.ES

Madrid, 11 de octubre de 2011: Adconion Media Group ha llegado a un acuerdo con Cinesa para la gestión en exclusiva de los espacios publicitarios de su web a través de Joost, la red de distribución digital de Adconion Media Group especializada en soluciones de branding.

Cinesa, empresa líder de exhibición cinematográfica en España, cuenta con una página web de contenidos en la que los usuarios acceden a toda la información relacionada con el mundo cinematográfico sobre estrenos, espectáculos, cartelera, etc. Además de informarse, los usuarios también tienen la posibilidad de participar en promociones, comprar, comentar y votar cualquier opción de ocio que esté disponible en el portal.

El perfil de la audiencia de este portal es 54% hombre - 46% mujeres, entre 25 y 44 años, con mayor afinidad en las clases altas-medias altas. Cinesa.es cuenta con más de 447.000 usuarios únicos españoles al mes según datos de Nielsen, Agosto 2011.

Cinesa también está presente en redes sociales como Tuenti, Twitter o Facebook, donde cuenta con más de 150.000 seguidores de su página fan. El portal cuenta con múltiples opciones publicitarias, una base de datos de 600.000 usuarios y más de 200.000 visualizaciones de video streaming mensuales.

La incorporación de la web de Cinesa al porfolio de Adconion Media Group supone la consolidación de su liderazgo en la categoría de contenidos de Cine y Ocio, en la que cuenta con sites como Filmaffinity, Sensacine, Salir, Mysofa, Guía del ocio y un inventario de video streaming de más de 2.500.000 de visualizaciones mensuales.

Sobre Adconion

Adconion Media Group es una de las mayores compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos en todo el mundo - un 25% del total de la población global de Internet -. Dedicado al servicio a agencias de medios y anunciantes, Adconion ofrece soluciones y productos personalizados a través de dos plataformas de distribución especializadas, Joost y Adconion Direct.

Joost es la red de distribución digital de Adconion Media Group especializada en soluciones de branding. Sus productos se desarrollan específicamente para incidir en el recuerdo y en la imagen de marca, demostrando que internet es eficaz para alcanzar, conectar y cambiar la opinión de los consumidores.

Adconion Direct es una plataforma de distribución digital multicanal, especializada en acciones de respuesta directa a través de Display, Email y Social Media. Con el respaldo de una compañía global con años de experiencia en respuesta directa y cobertura mundial.

Adconion tiene 16 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Para más información, visita www.adconion.com

Sobre Cinesa

Cinesa es el líder en exhibición cinematográfica con más de 20 millones de espectadores y 43 cines (más de 500 pantallas) en España. El grupo Cinesa –UCI es el operador más grande en Europa y el más grande del mundo fuera de los Estados Unidos.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto R*:

Luis Rodríguez

E: luis.rodriquez@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 608 509 023

Web: www.somosr.com

Ana de Pablo

E: ana.depablo@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 689 862 046

Web: www.somosr.com



Por favor sea respetuoso con el medio ambiente- ¿realmente necesita imprimir este e-mail?

Este mensaje y archivos adjuntos son estrictamente confidenciales y enviados para el uso exclusivo de su destinatario, quedando prohibido por cualquier otra persona su lectura, copia, duplicación y/o divulgación a terceras personas. En caso de recibir este mensaje por error, por favor elimínelo y contacte por e-mail con la persona que lo envía.

This message and any attachment are confidential and transmitted for the exclusive use of the intended recipient. It is prohibited for anyone other than the recipient to read, copy, duplicate and/or disclose the content to any third-person. Should you receive this message by mistake, please delete it and contact the sender by return e-mail.