



ADCONION MEDIA GROUP INCLUIDA EN LA LISTA DE LOS BEST WORKPLACES PYMES ESPAÑA 2011

Madrid, 13 de diciembre de 2011

Adconion Media Group, una de las mayores redes de distribución de espacios publicitarios digitales, ha sido galardonada como una de las mejores empresas para trabajar por la consultora "Best Workplaces Pymes España 2011" que identifica a las mejores empresas para trabajar.

La nueva Lista Best WorkPlaces Pymes España está enfocada a un segmento empresarial de 140.000 empresas. Este estudio, uno de los más prestigiosos a nivel internacional, tiene como objetivo demostrar que el éxito de cualquier negocio se basa en las personas, claves en todas las organizaciones para convertirse en un excelente lugar de trabajo.

Great Place to Work® es un referente internacional en consultoría de investigación y gestión de los RRHH con más de 20 años de experiencia, que trabaja bajo la filosofía de "crear una sociedad mejor a través de la transformación de los entornos de trabajo". Para elaborar la Lista Best WorkPlaces, siguen una metodología enfocada en el empleado con la cual, mediante análisis y evaluaciones, certifican las mejores empresas para las que trabajar en más de 40 países del mundo.

"Al igual que la lista de las Mejores Empresas para Trabajar, la Lista Best WorkPlaces PYMES España 2011 pone de manifiesto la importancia que un buen ambiente de trabajo tiene en el crecimiento y la consolidación de las pequeñas y medianas empresas que, transformando los entornos de trabajo, conseguirán – según nuestra propia filosofía - crear una sociedad mejor", cuenta Nicolás Ramilo, Director General de Great Place To Work® España.

"Valoramos mucho haber conseguido esta calificación, sobre todo porque gran parte de esta puntuación procede de la opinión de todo el equipo de Adconion en España. Tenemos implantada una cultura corporativa de la que nos sentimos orgullosos y seguiremos trabajando por mantenerla y mejorarla", afirma Ángel F. Nebot, Country Manager Adconion España.

Sobre Adconion

Adconion Media Group es una de las mayores plataformas multicanal de distribución digital que a través de formatos display, vídeo, email y social media, tiene un alcance de cuatro de cada diez usuarios de internet en el mundo*.

Enfocado a dar servicio a agencias y anunciantes en todo el mundo, Adconion proporciona soluciones personalizadas y productos innovadores diseñados in-house, distribuidos en múltiples pantallas, a través de una única plataforma.

Como compañía de medios, Adconion proporciona un amplio abanico de soluciones de branding y respuesta directa a través de Joost, red especializada en soluciones de branding; de Adconion Direct, plataforma multicanal enfocada en acciones de respuesta directa a través de formatos display, email y social media; y smartclip, líder europeo en publicidad digital en vídeo.

Adconion tiene 27 oficinas que dan servicio en 18 países, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

*Fuente: Comscore. Julio 2011

El logo de Adconion está disponible en <http://www.adconion.com/es/sobre-nosotros/descargas.html>

Para más información, visita **www.adconion.com**

Para más información:

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Luis Rodríguez

E: luis.rodriguez@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 608 509 023

Web: www.somosr.com

Ana de Pablo

E: ana.depablo@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 689 862 046

Web: www.somosr.com