



ADCONION MEDIA GROUP ADQUIERE SMARTCLIP, LÍDER EN LA DISTRIBUCIÓN DE VÍDEO DIGITAL EN EUROPA

Madrid, 8 de noviembre de 2011.- Adconion Media Group ha anunciado hoy la adquisición de smartclip, el líder en publicidad en vídeo digital en Europa. Con esta adquisición, Adconion refuerza significativamente su posición como uno de los líderes en el mercado de vídeo online a nivel global y acelerará el desarrollo de sus plataformas de distribución digital en los mercados emergentes de Europa central y oriental, así como en el segmento de televisión conectada.

Los productos y la tecnología propietaria de smartclip para vídeo in-stream y connected TV se integrarán en la plataforma de Adconion, complementando su actual oferta en vídeo, display y permission email marketing.

Según Tyler Moebius, fundador y CEO de Adconion Media Group, "este anuncio alterará el mercado del vídeo considerablemente, ya que agencias y anunciantes están demandando más que nunca la posibilidad de distribuir contenidos segmentados a través de un mayor número de plataformas".

"La unión de ambas empresas es un paso importante para hacer crecer globalmente la industria de vídeo online. El mercado de vídeo y web TV está muy fragmentado en todo el mundo y existe una alarmante falta de inventario in-stream de calidad. Estamos viendo la misma evolución en el mercado de vídeo que la que experimentamos hace años con el inventario de calidad en display. Adconion concentra ahora una oferta de vídeo online mucho mayor, ofreciendo al mismo tiempo soluciones técnicas a nuestros soportes, una mejor monetización para nuestros socios de contenidos, y permitiendo a nuestros anunciantes alcanzar mayores audiencias de consumidores de vídeo online".

"Esta adquisición estratégica permite aprovechar los puntos fuertes de ambas empresas para impulsar la innovación en la industria ya que ambas partes entienden la evolución en el consumo de medios audiovisuales, ofreciendo a anunciantes y agencias soluciones para una experiencia digital unificada de televisión y vídeo online a escala global" según Jean-Pierre Fumagalli, co-fundador y CEO de smartclip

Con la adquisición de smartclip, Adconion sumará 118 empleados a su plantilla en Europa y 27 oficinas en Reino Unido, Alemania, Francia, España, Países Bajos, Bélgica, Italia y Portugal en Europa Occidental; Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia en el Norte de Europa; y Rusia.

"En España, supone la unión de dos de las empresas con mayor recorrido de los últimos años y consolidará nuestro liderazgo como uno de los principales proveedores en el mercado de vídeo online. Nos prepara además para la irrupción de la televisión conectada en nuestro país. Según datos de Cisco, se espera que en 2015 haya más de 15.000 millones de televisores en todo el mundo capaces de acceder a Internet. Creemos que la publicidad será la principal vía de monetización para programas y aplicaciones de televisión conectada. La proliferación de

tablets, teléfonos móviles, aplicaciones conectadas y otros dispositivos inteligentes hará crecer el mercado y el consumo de video continuará dominando el tráfico en Internet.

Junto a Smartclip, la estrategia de distribución de contenidos y monetización de espacios multipantalla, reforzará la posición de Adconion Media Group como generador de innovación en marketing digital", según Angel Nebot, Country Manager de Adconion en España.

Sobre Adconion

Adconion Media Group es una de las mayores compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos en todo el mundo cada mes – un 25% del total de la población global de Internet.

Dedicada al servicio a agencias de medios y anunciantes, Adconion ofrece soluciones y productos personalizados a través de dos plataformas de distribución especializadas, Joost y Adconion Direct.

Joost es la red de distribución digital de Adconion Media Group especializada en soluciones de branding. Sus productos se desarrollan específicamente para incidir en el recuerdo y en la imagen de marca, demostrando que internet es eficaz para alcanzar, conectar y cambiar la opinión de los consumidores.

Adconion Direct es una plataforma de distribución digital multicanal, especializada en acciones de respuesta directa a través de Display, Email y Social Media. Con el respaldo de una compañía global con años de experiencia en respuesta directa y cobertura mundial.

Adconion tiene 16 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Para más información, visita www.adconion.com

Sobre smartclip

smartclip, líder europeo en publicidad de vídeo online, ofrece anuncios de vídeo en una gran variedad de plataformas y dispositivos con el mayor rendimiento. La empresa trabaja con soportes, agencias de medios y anunciantes, lo que permite que todas las partes consigan un beneficio por la inclusión de estos vídeos en la red. smartclip ayuda a las agencias de medios y a anunciantes a comunicar sus campañas en el mayor número de dispositivos (tabletas, ordenadores, televisiones conectadas, videoconsolas, ordenadores y smartphones) permitiendo a los soportes beneficiarse de soluciones tecnológicas propietarias e innovadoras.

La empresa la fundaron Jean-Pierre Fumagalli y Roland Schaber a principios de 2008, en colaboración con el emprendedor Thomas Falk, del eValue Group of Internet, y con el respaldo de Van den Ende & Deitmars, la empresa de capital riesgo del fundador de Endemol Joop van den Ende.

www.smartclip.com.

Twitter: @ smartclipAG

Para más información:

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto R*:

Luis Rodríguez

E: luis.rodriguez@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 608 509 023

Web: www.somosr.com

Ana de Pablo

E: ana.depablo@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 689 862 046

Web: www.somosr.com