



## HOGARUTIL.COM ELIGE A ADCONION MEDIA GROUP

**Madrid, 27 de septiembre de 2011:** Adconion Media Group, la plataforma independiente de audiencia y distribución de contenidos, gestiona ahora la comercialización publicitaria en exclusiva de [Hogarutil.com](http://Hogarutil.com), site líder en la categoría Hogar, que incluye espacios de entretenimiento y consejos prácticos, especializados en contenidos de cocina, bricolaje, decoración, jardinería y mascotas.

Hogarútil cuenta también con un canal de **televisión online**, que ofrece a los usuarios la posibilidad de ver sus programas de televisión (Bricomanía, Cocina con Bruno Oteiza, Decogarden o Karlos Arguiñano) sintonizándolos en su página web [www.hogarutil.com](http://www.hogarutil.com) y en el que cuenta con más de 350.000 descargas de streaming, según datos del site.

El perfil de la audiencia son individuos entre 25 y 34 años, con mayor afinidad en el target mujer, alcanzando a más de 340.000 navegadores únicos españoles al mes, con una duración media de más de 5 minutos por visita, según datos de OJD Julio 2011. De estos usuarios, el 60% ha realizado alguna compra por internet a lo largo de los últimos 6 meses.

Hogarútil está presente también en **redes sociales** como Twitter o Facebook, donde cuenta con más de 200.000 seguidores de perfiles como el de Karlos y Eva Arguiñano, Bruno Oteiza o Arzak. También están presentes otros programas como Bricomanía, Decogarden, Hoy Cocinas tú o Misión Impecable.

Hogarútil cuenta además con bases de datos de suscritos a su servicio de **boletines** así como una gran comunidad, muy activa a través de sus **Foros**. En el **Blog** de Hogarútil se tratan diversos temas de la actualidad más reciente relacionados con el hogar, pero tratados desde un punto de vista muy diferente y personal. Dispone también de una **Tienda online** donde se pone a disposición de los usuarios un amplio catálogo de productos como libros de cocina, bricolaje, jardinería, o productos de menaje que no encontrarían en las tiendas habituales.

El site cuenta con múltiples opciones publicitarias y acciones especiales, como publlirreportajes, microsites, destacados o integraciones de contenidos, todas ellas gestionadas por Adconion Media Group.

### Sobre Adconion

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) es una de las compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo más grandes del mundo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos cada mes - un 25% del total de la población global de Internet -. Dedicado al servicio a agencias y anunciantes, Adconion ofrece soluciones personalizadas y productos innovadores,

diseñados in-house, consiguiendo altas coberturas en múltiples plataformas a través de un solo network. Adconion tiene 15 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Para más información, visita [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

### **Sobre Hogarútil.com**

Hogarutil.com es un portal de Internet en el que existen miles de contenidos audiovisuales con soluciones e ideas prácticas relacionadas con el mundo del "Hogar". Cocina, bricolaje, decoración, así como el orden, limpieza y organización del hogar son, entre otras, las secciones sobre las que versa la web.

Ofrece múltiples servicios para sus usuarios como el canal de televisión online Hogarútil Tv, boletines, blogs, foros o tienda online.

### **Contacto Adconion:**

Cristina Valbuena  
E: [cvalbuena@adconion.com](mailto:cvalbuena@adconion.com)  
Phone: 915 987 836  
Mobile: 606 807 673  
Fax: 911 817 685  
Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

### **Contacto R\*:**

Luis Rodríguez  
E: [luis.rodriguez@somosr.com](mailto:luis.rodriguez@somosr.com)  
T: 91 576 62 18  
M: 608 509 023  
Web: [www.somosr.com](http://www.somosr.com)

Ana de Pablo

E: [ana.depablo@somosr.com](mailto:ana.depablo@somosr.com)  
T: 91 576 62 18  
M: 689 862 046  
Web: [www.somosr.com](http://www.somosr.com)



Por favor sea respetuoso con el medio ambiente- ¿realmente necesita imprimir este e-mail?

Este mensaje y archivos adjuntos son estrictamente confidenciales y enviados para el uso exclusivo de su destinatario, quedando prohibido por cualquier otra persona su lectura, copia, duplicación y/o divulgación a terceras personas. En caso de recibir este mensaje por error, por favor elimínelo y contacte por e-mail con la persona que lo envía.

This message and any attachment are confidential and transmitted for the exclusive use of the intended recipient. It is prohibited for anyone other than the recipient to read, copy, duplicate and/or disclose the content to any third-person. Should you receive this message by mistake, please delete it and contact the sender by return e-mail.