



## Adconion Media Group se alía con Mobi Targets para ofrecer soluciones de marketing mobile

**Madrid, 30 de noviembre de 2011.- Adconion Media Group**, una de las mayores plataformas multicanal de distribución digital, a través de formatos display, video, email y social media y **Mobi Targets**, red premium independiente en soportes mobile, han firmado un acuerdo de colaboración para ofrecer conjuntamente soluciones de marketing mobile a soportes, medios de comunicación y aplicaciones móviles, así como gestionar las campañas de las marcas que deseen acceder a su audiencia a través de estos dispositivos.

La alianza con Mobi Targets en España tiene como objetivo apoyar a la amplia red de soportes de Adconion en la adaptación al negocio móvil, así como colaborar con un equipo altamente especializado, en un momento en el que se multiplica el tráfico de aplicaciones móviles y navegación a través de smartphone, tabletas electrónicas y otros dispositivos. A partir de ahora, Mobi Targets procederá a implementar su tecnología y servicios de gestión de campañas en los diferentes soportes móviles (aplicaciones y web) de Adconion Media Group. Esta alianza permite también a ambas empresas ofrecer a los anunciantes llegar a un público más cualificado, con perfiles socio económicos elevados, a través de distintos canales.

Mobi Targets verá incrementada la audiencia de su red premium, que en la actualidad supera los 5 millones de usuarios al mes en todos los soportes de su red\*. Además, desde hace unos meses, Mobi Targets es también partner de Vodafone Marketing Solutions en España para proveer a los anunciantes de nuevas opciones para impactar en sus potenciales clientes.

\*Fuente: Datos internos Mobi Targets

### Sobre Adconion

Adconion Media Group es una de las mayores plataformas multicanal de distribución digital, a través de formatos display, video, email y social media, con un alcance de cuatro de cada diez usuarios de internet en el mundo\*. Enfocado en dar servicio a agencias y anunciantes en todo el mundo, Adconion proporciona soluciones personalizadas y productos innovadores diseñados in-house, distribuidos en múltiples pantallas, a través de una única plataforma.

Como compañía de medios, Adconion proporciona un amplio abanico de soluciones de branding y respuesta directa a través de: Joost, red especializada en soluciones de branding; Adconion Direct,

plataforma multicanal, enfocada en acciones de respuesta directa a través de formatos display, email y social media; y smartclip, líder europeo en publicidad digital en video. Adconion tiene 27 oficinas que dan servicio en 18 países, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

\*Fuente: Comscore. Julio 2011

Para más información, visita [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

### **Sobre Mobi Targets**

Mobi Targets ([www.mobitargets.com](http://www.mobitargets.com)) es una compañía española especializada en la gestión de publicidad en soportes mobile. Dispone de una de las redes Premium más destacadas en el mercado nacional, caracterizada por su alta segmentación y verticalización. Entre sus soportes actuales cuenta con Telemadrid, Enfemenino.com, los diferentes soportes de TV3 Catalunya o El Confidencial, entre otros.

Para más información, visita [www.mobitargets.com](http://www.mobitargets.com)

### **Para más información:**

#### **Contacto Adconion:**

Cristina Valbuena

E: [cvalbuena@adconion.com](mailto:cvalbuena@adconion.com)

T: 915 987 836

M: 606 807 673

Luis Rodríguez

E: [luis.rodriguez@somosr.com](mailto:luis.rodriguez@somosr.com)

T: 91 576 62 18

M: 608 509 023