

Madrid, 8 de abril de 2011:

Adconion Media Group, la red internacional e independiente de audiencia y contenido, ha ampliado su equipo con la incorporación de Jacobo Moya, como Business Development Manager, y Emilio Rojo, con el cargo de Sales Manager.

Jacobo Moya forma parte de Adconion Direct, la unidad de respuesta directa, como responsable de desarrollo de negocio. Jacobo es experto en marketing digital y respuesta directa. Trabajó como Director Comercial en la editorial Edebé y posteriormente creó Acelerados, una agencia de marketing de resultados y afiliación, de la que ha sido CEO durante más de 6 años.

Por su parte, Emilio Rojo se incorpora al área de ventas de Adconion como Sales Manager. Emilio es licenciado en Gestión Comercial y Marketing, habiendo desarrollado su carrera profesional en departamentos de marketing en diversas empresas como Ofita S.A. o Aldeasa. Después, se incorporó al departamento de ventas de AdLINK Group. Su última etapa antes de llegar a Adconion la desarrolló en Weborama como Sales Manager.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la plataforma de distribución de contenidos y monetización más grande del mundo, alcanzando cerca de 325 millones de usuarios únicos – un cuarto del total de la población global de internet. Adconion provee con los mejores productos, tecnologías y análisis de datos a anunciantes y editores, para crear campañas de éxito online a través de múltiples plataformas en una única red, y es líder internacional en el desarrollo del modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar el contenido en vídeo.

Combinando el poder del alcance global con la presencia local, Adconion ayuda a los anunciantes a llegar directamente a los consumidores, con su gama de productos, desde el vídeo y el diplay hasta el retargeting en buscadores.

La compañía ha batido un récord con 40.9 millones de libras (80 millones de dólares) Series C en una ronda de financiación liderada por Index Ventures en febrero de 2008, la mayor inversión de capital en medios privados en la historia de Europa. A finales de 2009, Adconion adquirió activos de Joost, el servicio de vídeo online; en abril de 2010, Adconion lanzó Joost Video Network, que se convirtió en el número 2 en el informe Video Metrix® de Comscore, detrás de Google.

Adconion ha ganado el Premio Investors All Stars en 2008 “Deal Envy of the Year”, además de ser incluido en la lista Library House de las 100 mejores empresas privadas europeas de medios tecnológicos.

La compañía ha sido también incluida en el Top 50 de Start-Ups Tecnológicas en 2009, por BusinessWeek y ha sido situada en segunda posición por los Premios Media Momentum en mayo de 2010 por ser la compañía de medios a nivel global que más rápido ha crecido.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países del mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, París, Madrid, Toronto, Los Ángeles, Nueva Cork, San Diego, Chicago, Sydney, Melbourne, Detroit, San Francisco y Brisbane. Adconion es miembro del Network Advertising Initiative (NAI), del Internet Advertising Bureau (IAB), de la EIAA (European Interactive Advertising Association) y de IASH Europe.

Para más información, visita www.adconion.com.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E-mail: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto R*:

Usúe Madinaveitia

E-mail: usue@somosr.com

Mobile: 672 22 21 89

Fax: 91 577 90 97

Web: www.somosr.com