



VIDZONE ELIGE A ADCONION.

Adconion se convierte en la fuerza comercial global y exclusiva de una de las mayores aplicaciones de videos musicales en streaming

Madrid, 13 de Septiembre de 2011:

Adconion Media Group (www.adconion.com), una de las mayores compañías independientes en audiencia y distribución de contenidos de vídeo, y VidZone, el servicio de videos musicales en streaming financiado con publicidad para la PlayStation®3 (PS3™) de Sony, anuncian hoy su colaboración estratégica en la que Adconion será la fuerza comercial en exclusiva del espacio publicitario de una de las aplicaciones de videos musicales en streaming más grandes del mundo. Adconion ofrecerá oportunidades publicitarias premium en VidZone en 18 países y en 7 idiomas diferentes.

Anunciantes y agencias tendrán acceso a millones de consumidores activos que ven más de 40.000 videos musicales a la carta, conciertos y entrevistas exclusivas, quienes a su vez tienen acceso a más de 110 canales de televisión a través de PlayStation.

VidZone está disponible únicamente para la PlayStation®3 (PS3™) de Sony, líder en el mercado de videoconsolas. Desde su lanzamiento en 2009, VidZone cuenta con 4 millones de descargas de la aplicación y 2 millones de visitas al mes. Los usuarios consumen VidZone durante más de 30 minutos por sesión, conectándose una media de dos veces por semana. La mayoría de los usuarios de VidZone visualizan el contenido a través de la TV HD, junto con amigos o pareja.

Además de llegar a una audiencia premium, Adconion ofrece a anunciantes y agencias todas las ventajas de VidZone como son la calidad de sus contenidos, un canal nada saturado, sofisticadas posibilidades de segmentación así como tecnología avanzada con la que monitorizar y optimizar las campañas en tiempo real.

“Este es otro gran ejemplo del compromiso que Adconion tiene con la innovación para ofrecer las mejores oportunidades tanto a nuestros clientes como a los soportes con los que trabajamos”, dice Arndt Groth, Presidente de Adconion Media Group Europa. “Encontramos la forma de ofrecer a nuestros clientes una audiencia más relevante y segmentada así como el mejor inventario de productos creativos display y de video para conectar y potenciar sus marcas en los dispositivos más populares a nivel mundial”.

“Esta colaboración con Adconion nos ofrece la oportunidad de acercar el servicio de VidZone a millones de consolas PlayStation®3 adicionales. Somos muy optimistas con el futuro de esta colaboración exclusiva entre Adconion y VidZone”, afirma Adrian Workman, CEO de VidZone Digital Media.

“Estamos encantados de poder ofrecer a nuestros clientes una nueva forma de llegar a esta audiencia tan deseada y a través de un contenido tan atractivo como es el de VidZone”, según Ángel Nebot, Country Manager de Adconion Media Group España.

VidZone Digital Media se fundó en noviembre de 2001 como una empresa líder en tecnología digital y distribución de contenidos. En 2008, VidZone Digital Media y Sony Computer Entertainment Europa (SCEE), una subsidiaria de Sony especializada en diversas áreas de la industria del videojuego, produjeron conjuntamente una aplicación de música en streaming disponible para los usuarios de PS. En 2009, VidZone fue presentado en el mercado. Gracias a los acuerdos de distribución con Universal Music, Sony Music, EMI y más de 7.500 sellos discográficos independientes, VidZone tiene una de las mayores bibliotecas de música del mundo.

Sobre VidZone Digital Media

VidZone Digital Media gestiona VidZone, un servicio de vídeos musicales en streaming financiado con publicidad a través de PlayStation®3 (PS3™).

VidZone cuenta con más de 40.000 vídeos musicales, disponible en 18 países y en 7 idiomas. La compañía ofrece una amplia selección de vídeos musicales, conciertos en directo y entrevistas de las principales discográficas y sellos discográficos independientes a nivel mundial.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es una de las mayores compañías independientes en audiencia y distribución de contenidos de vídeo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos cada mes - un 25% del total de la población global de Internet -. Dedicado al servicio a agencias y anunciantes, Adconion ofrece soluciones personalizadas y productos innovadores, diseñados in-house, consiguiendo altas coberturas a través de múltiples plataformas con una red. Adconion tiene 16 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.



Por favor sea respetuoso con el medio ambiente- ¿realmente necesita imprimir este e-mail?

Este mensaje y archivos adjuntos son estrictamente confidenciales y enviados para el uso exclusivo de su destinatario, quedando prohibido por cualquier otra persona su lectura, copia, duplicación y/o divulgación a terceras personas. En caso de recibir este mensaje por error, por favor elimínelo y contacte por e-mail con la persona que lo envía.

This message and any attachment are confidential and transmitted for the exclusive use of the intended recipient. It is prohibited for anyone other than the recipient to read, copy, duplicate and/or disclose the content to any third-person. Should you receive this message by mistake, please delete it and contact the sender by return e-mail.