

ADCONION LANZA NUEVOS FORMATOS: MÁXIMIZAR LA COBERTURA SIN DUPLICAR AUDIENCIAS

Madrid, 9 de mayo de 2011:

Adconion Media Group lanza al mercado lo nuevo en branding digital premium en red.

Con sus nuevos formatos digitales de branding, Adconion ofrece la posibilidad a las marcas de llegar al Top of mind de sus potenciales consumidores en Internet, maximizando la cobertura en campañas multisoporte pero sin duplicar audiencias.

El potente mix entre los nuevos formatos de branding y la red Premium de Adconion hacen de ésta una apuesta que ofrece grandes resultados a las marcas. Las posibilidades de estos nuevos formatos son ilimitadas (vídeo, sonido, interacción,...) aportando a las marcas un gran abanico de oportunidades con el que aumentar el recuerdo publicitario.

Los nuevos formatos son el *Megabanner 980x90*, que se puede usar en sustitución del clásico Superbanner 728x90 y que aporta más espacio para la marca; la *Cabecera 980x200*, un espacio en posición preferente dentro de la página, donde se puede servir vídeo totalmente integrado con el contenido y la maquetación del site; y la *Careta 980x90*, que se expande sin tapar el contenido del site hasta 980x300, lo que aporta notoriedad y mayor recuerdo publicitario.

Por otro lado, el *Skin o Personalización* y el *Robapáginas 300x600*, dos formatos ya clásicos por su notoriedad pero con una cobertura limitada hasta ahora, ya se pueden servir también en rotación por todo el network de soportes exclusivos de Adconion, que incluye más de 30 soportes premium, entre los que figuran líderes en sus categorías como Enfemenino.com, Filmaffinity.com, Universia.es, Salir.com y otros.

Tal como aclara Angel F. Nebot, Country Manager de Adconion, "poder servir en rotación todos estos nuevos formatos de branding por la red de soportes exclusivos de Adconion implica para anunciantes y agencias la posibilidad de poder alcanzar una cobertura de casi 6 millones de usuarios únicos españoles, según datos Comscore de Marzo 2011. Además Adconion ofrece la eficiencia en la gestión que proporciona el uso de un único adserver, pudiendo por tanto maximizar el reach, evitando las grandes duplicaciones de cobertura que implica el uso de múltiples soportes en una campaña digital."

Para más información y ejemplos sobre estos nuevos formatos haz clic aquí:

http://www.adconion-emailing.com/nuevos_formatos/

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es una de las compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo más grandes del mundo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos cada mes - un 25% del total de la población global de Internet -. Dedicado al servicio a agencias y anunciantes, Adconion ofrece soluciones personalizadas y productos innovadores, diseñados in-house, consiguiendo altas coberturas en múltiples plataformas a través de un solo network. Adconion tiene 15 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Para más información, visita www.adconion.com

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E-mail: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto R*:

Usúe Madinaveitia

E-mail: usue@somosr.com

Mobile: 648734208

Fax: 91 577 90 97

Web: www.somosr.com