

Madrid, 4 de febrero de 2011:

Adconion, la plataforma independiente de distribución de publicidad y contenidos, ha sido elegida por el sector publicitario como la mejor comercializadora de soportes online. Ángel Nebot, country manager de la compañía recogió ayer el diploma que lo certifica durante el Foro de Comerciales de Publicidad, celebrado en el Auditorio Mapfre.

Adconion ha destacado en su categoría en una encuesta realizada por MásCuota, con la colaboración de la Asociación de Agencias de Medios (AM) y la Asociación de Medios Publicitarios de España, bajo la dirección técnica de Know Media. Se obtuvieron 243 respuestas válidas de agencias de medios y anunciantes.

Según los resultados obtenidos en la encuesta, sólo un 13,5% de los encuestados opina que los equipos comerciales piensan en los objetivos del cliente frente a un 56,6% que se centra exclusivamente en hacer negocio. Los encuestados reclaman que se escuche y se conozcan bien los objetivos de la marca antes de empezar vender.

Los entrevistados manifiestan que la decisión de inversión viene motivada principalmente por la argumentación técnica sobre rentabilidad y ROI y por la propuesta creativa adaptada a los objetivos de la marca.

Las nuevas aplicaciones y formatos, los desarrollos creativos para la marca y la participación en acciones especiales son aspectos muy valorados por los anunciantes.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la plataforma de distribución de contenidos y monetización más grande del mundo, alcanzando cerca de 400 millones de usuarios únicos – un tercio del total de la población global de internet. Adconion provee con los mejores productos, tecnologías y análisis de datos a anunciantes y editores, para crear campañas de éxito online a través de múltiples plataformas en una única red, y es líder internacional en el desarrollo del modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar el contenido en vídeo.

Combinando el poder del alcance global con la presencia local, Adconion ayuda a los anunciantes a llegar directamente a los consumidores, con su gama de productos, desde el vídeo y el display hasta el retargeting en buscadores.

La compañía ha batido un récord con 40.9 millones de libras (80 millones de dólares) Series C en una ronda de financiación liderada por Index Ventures en febrero de 2008, la mayor inversión de capital en medios privados en la historia de Europa. A finales de 2009, Adconion adquirió activos de Joost, el servicio de vídeo online; en abril de 2010, Adconion lanzó Joost Video Network, que se convirtió en el número 2 en el informe Video Metrix® de Comscore, detrás de Google.

Adconion ha ganado el Premio Investors All Stars en 2008 "Deal Envy of the Year", además de ser incluido en la lista Library House de las 100 mejores empresas privadas europeas de medios tecnológicos.

La compañía ha sido también incluida en el Top 50 de Start-Ups Tecnológicas en 2009, por BusinessWeek y ha sido situada en segunda posición por los Premios Media Momentum en mayo de 2010 por ser la compañía de medios a nivel global que más rápido ha crecido.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países del mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, París, Madrid, Toronto, Los Ángeles, Nueva York, San Diego, Chicago, Sydney, Melbourne, Detroit, San Francisco y Brisbane. Adconion es miembro del Network Advertising Initiative (NAI), del Internet Advertising Bureau (IAB), de la EIAA (European Interactive Advertising Association) y de IASH Europe.

Para más información, visita www.adconion.com.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E-mail: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto R*:

Usúe Madinaveitia

E-mail: usue@somosr.com

Mobile: 648734208

Fax: 91 577 90 97

Web: www.somosr.com