

ADCONION CERTIFICADO POR IAB CON EL ESTÁNDAR VAST 2.0, PARA REGULAR LA PUBLICIDAD DE VÍDEO DIGITAL

Madrid, 14 de abril de 2011:

Adconion, la plataforma independiente de distribución de publicidad y contenidos, ha conseguido recientemente ser certificada por IAB global con el estándar VAST en su versión 2.0 (Video Ad Serving Template). Con este estándar, Adconion se convierte en una de las empresas pioneras del sector en implementar una serie de recomendaciones técnicas para homogeneizar y mejorar la gestión de la publicidad de vídeo online.

VAST es un estándar a nivel mundial, creado por la Comisión de Video de IAB, para que todos los formatos de video instream sean compatibles, independientemente del player de video y de la tecnología de ad server publicitario que se use.

El uso de VAST hace posible implementar la campaña de video en todos los publishers del mercado usando una sola tecnología de adserving. VAST además aporta transparencia, al hacer posible la unificación de métricas de reporting de campañas entre los diferentes players y tecnologías.

"La incorporación y aplicación de estándares en las campañas de video online, indica Angel Nebot, Country Manager de Adconion, puede influir enormemente en el desarrollo del mercado de video publicitario online. El mercado español está tratando de llegar a este estándar a través de un Comité liderado por IAB y formado por los principales actores del mercado (proveedores de tecnología, agencias y medios). La estandarización VAST aporta eficacia en la gestión, transparencia y un mejor servicio para agencias y anunciantes".

En la actualidad, la mayor parte de los players y de los ad servers están funcionando en la versión 1.0 de VAST, aunque se está tratando de avanzar al estándar 2.0, que permite unificar las métricas y aumentar las compatibilidades entre players , adservers y formatos publicitarios.

http://www.iab.net/media/image/165x80_vast_seal.gif

Sobre Adconion Media Group

Adconion Media Group (www.adconion.com) es una de las compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo más grande del mundo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos cada mes - un 25% del total de la población global de Internet -. Dedicado al servicio a agencias y anunciantes, Adconion ofrece soluciones personalizadas y productos innovadores, diseñados *in-house*, consiguiendo altas coberturas en múltiples plataformas a través de una solo network. Adconion tiene 17 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E-mail: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto R*:

Usúe Madinaveitia

E-mail: usue@somosr.com

Mobile: 648734208

Fax: 91 577 90 97

Web: www.somosr.com