

MAFE VICENTE PÉREZ, NUEVA DIRECTORA COMERCIAL PARA ENFEMENINO.COM

COORDINARÁ LA ESTRATEGIA DE VENTAS DESDE ADCONION MEDIA GROUP, LA RED QUE GESTIONA LA PUBLICIDAD DEL SITE LÍDER EN CONTENIDOS FEMENINOS

Madrid, 8 de Septiembre de 2010:

Adconion refuerza su equipo con la incorporación de Mafe Vicente, nueva Sales Director para enFemenino.com. Mafe se encargará en exclusiva del desarrollo del producto publicitario para este site y coordinará las ventas, trabajando de la mano con el resto del equipo comercial.

Mafe Vicente cuenta con una amplia experiencia en la gestión de productos web relacionados con contenidos para la mujer, ya que ha trabajado con anterioridad para G+J España como Web Manager de los portales de Cosmopolitan.com.es, Serpadres.es y Miapractica.es. En Orange España desempeñó el puesto de Web Manager del portal de Mujer Orange y de los canales de Hachette Filipacchi. Con anterioridad, en Wanadoo España ejerció como Redactora Jefe del canal mujer.

Adconion Media Group gestiona desde marzo de 2010 los espacios publicitarios de enFemenino.com. El portal, que cuenta con cerca de 3 millones de usuarios únicos según datos comScore (jul. 2010), es el site de referencia para dirigirse a la internauta española.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la plataforma de distribución de contenidos y monetización más grande del mundo, alcanzando cerca de 400 millones de usuarios únicos – un tercio del total de la población global de internet. Adconion provee con los mejores productos, tecnologías y análisis de datos a anunciantes y editores, para crear campañas de éxito online a través de múltiples plataformas en una única red, y es líder internacional en el desarrollo del modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar el contenido en vídeo.

Combinando el poder del alcance global con la presencia local, Adconion ayuda a los anunciantes a llegar directamente a los consumidores, con su gama de productos, desde el vídeo y el display hasta el retargeting en buscadores.

La compañía ha batido un récord con 40.9 millones de libras (80 millones de dólares) Series C en una ronda de financiación liderada por Index Ventures en febrero de 2008, la mayor inversión de capital en medios privados en la historia de Europa. A finales de 2009, Adconion adquirió activos de Joost, el servicio de vídeo online; en abril de 2010, Adconion lanzó Joost Video Network, que se convirtió en el número 2 en el informe Video Metrix® de Comscore, detrás de Google.

Adconion ha ganado el Premio Investors All Stars en 2008 "Deal Envy of the Year", además de ser incluido en la lista Library House de las 100 mejores empresas privadas europeas de medios tecnológicos.

La compañía ha sido también incluida en el Top 50 de Start-Ups Tecnológicas en 2009, por BusinessWeek, y ha sido situada en segunda posición por los Premios Media Momentum en mayo de 2010 por ser la compañía de medios a nivel global que más rápido ha crecido.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países del mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, París, Madrid, Toronto, Los Ángeles, Nueva York, San Diego, Chicago, Sydney, Melbourne, Detroit, San Francisco y Brisbane. Adconion es miembro del Network Advertising Initiative (NAI), del Internet Advertising Bureau (IAB), de la EIAA (European Interactive Advertising Association) y de IASH Europe.

Para más información, visita www.adconion.com.

Sobre enFemenino.com

enFemenino.com pertenece al grupo francés auFeminin.com, participado a su vez por Axel Springer, y cotiza en la bolsa de París (código FMAM). Es el principal grupo de información femenina de internet en Europa, con más de 20 millones de visitantes únicos y presencia en Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Suiza, Polonia y Bélgica. En España cuenta con 2,8 millones de usuarios únicos al mes lo que la convierte en líder absoluto entre los sites españoles de información femenina.

enFemenino.com es un portal construido por y para la mujer, que ofrece contenidos de calidad muy variados sobre moda, belleza, decoración, maternidad, lujo, pareja, cocina, cultura, salud, viajes, famosos, etc. También cuenta con un espacio comunitario abierto a las usuarias, con foros, chats, blogs, espacios privados, etc. que son un referente en España. enFemenino ha conseguido posicionarse como punto de encuentro de la mujer en internet, gracias sobre todo al potencial de su comunidad, donde las usuarias interactúan y comparten experiencias.

Contacto R*:

Usúe Madinaveitia

E-mail: usue@somosr.com

Mobile: 672 22 21 89

Fax: 91 577 90 97

Web: www.somosr.com

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena

E-mail: cvalbuena@adconion.com

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: www.adconion.com

Contacto de prensa de enFemenino:

Abascal Comunicación

Teresa Abascal / Silvia Merino

E-mails: tabascal@abascalcomunicacion.com / smerino@abascalcomunicacion.com

Teléfono: 914 560 444

Web: www.abascalcomunicacion.com