

## ENFEMENINO.COM Y ADCONION APUESTAN POR LOS FORMATOS INTEGRADOS Y LAS ACCIONES ESPECIALES

---

**Madrid, 25 de abril de 2011:**

Transcurrido ya un año del acuerdo de representación en exclusiva de Enfemenino.com, el soporte líder en España en contenidos femeninos en Internet ha decidido seguir comercializando sus espacios publicitarios en exclusiva de la mano de la red Adconion Media Group.

Este primer año de colaboración, según indica Jorge Segado, Director General de Enfemenino.com, ha resultado ser muy positivo. "Paralelamente a un proceso de mayor conocimiento de la marca Enfemenino.com, hemos conseguido desarrollar juntos una oferta mucho más cualificada para nuestras marcas, con unos resultados aún mayores de los que ya se venían produciendo. Las marcas persiguen el engagement con nuestras usuarias y ya entienden cuál es la forma en la que ellas esperan recibir su impacto".

La renovación de este acuerdo supone poder seguir ofreciendo a agencias y anunciantes la posibilidad de integrar y vincular su marca a un soporte líder, con una comunidad de usuarias tremendamente activa y en la que las usuarias confían. "Este año seguiremos desarrollando nuevos productos publicitarios orientados a generar más experiencia y vinculación con las marcas. Apostamos por la innovación en formatos y por el desarrollo de acciones especiales, donde las marcas puedan tener una presencia más integrada en los contenidos y donde las usuarias encuentren valor y relevancia en la comunicación", concluye Carlos Bolaños, Director de Desarrollo de Negocio de Adconion.

### **Sobre Adconion**

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) es una de las compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo más grandes del mundo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos cada mes - un 25% del total de la población global de Internet -. Dedicado al servicio a agencias y anunciantes, Adconion ofrece soluciones personalizadas y productos innovadores, diseñados in-house, consiguiendo altas coberturas en múltiples plataformas a través de un solo network. Adconion tiene 15 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Para más información, visita [www.adconion.com](http://www.adconion.com).

**Sobre enfemenino.com:**

Enfemenino.com, con más de 3 millones de visitantes en España, forma parte del grupo Aufeminin.com. Propiedad en su 82% del grupo Axel Springer, el grupo Aufeminin.com es número 1 en audiencia femenina en Europa y está presente en Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica, España, Italia, Suiza, Polonia, Canadá, Marruecos y Vietnam. Su audiencia en Europa alcanza los 25 millones de visitantes únicos y los 600 millones de páginas vistas.

El grupo desarrolla y comercializa igualmente Smart Adserver, el primer servidor de publicidad independiente en Europa.

Aufeminin.com cotiza en la sección C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

**Contacto Adconion:**

Cristina Valbuena

E-mail: [cvalbuena@adconion.com](mailto:cvalbuena@adconion.com)

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

**Contacto R\*:**

Usúe Madinaveitia

E-mail: [usue@somosr.com](mailto:usue@somosr.com)

Mobile: 672 22 21 89

Fax: 91 577 90 97

Web: [www.somosr.com](http://www.somosr.com)

**Contacto enFemenino.com:**

Abascal Comunicación

Teresa Abascal / Silvia Merino

E-mails: [tabascal@abascalcomunicacion.com](mailto:tabascal@abascalcomunicacion.com) / [smerino@abascalcomunicacion.com](mailto:smerino@abascalcomunicacion.com)

Teléfono: 914 560 444

Web: [www.abascalcomunicacion.com](http://www.abascalcomunicacion.com)