



## ADCONION LANZA NUEVAS FUNCIONALIDADES DE VIDEO INBANNER, LOS J-PACKS

---

### CAMPAÑAS DE VIDEO INBANNER MÁS INTERACTIVAS

**Madrid, 11 de julio de 2011:**

Adconion Media Group lanza al mercado J-packs, una variedad de funcionalidades interactivas para mejorar las campañas de vídeo in-banner con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario con la marca también a través de la publicidad.

La mayoría de los vídeos publicitarios online son spots de televisión que no aprovechan las capacidades interactivas del medio Internet. Muy consciente de la búsqueda de soluciones para incrementar la efectividad de las campañas de vídeo, Adconion ofrece a través de Joost Media 12 nuevas funcionalidades interactivas en los vídeos in-banner que podrán combinarse dependiendo de las necesidades y objetivos del anunciante. "Nuestra intención es ir incrementando el número de funcionalidades a lo largo del tiempo según las necesidades que vayan surgiendo" declara Ángel Nebot, Country Manager de Adconion.

Según Ángel Nebot, "mejorar las funcionalidades de los formatos de vídeo haciendo del in-banner un lugar donde el usuario pueda jugar, recordar una fecha, compartir con sus amigos, contestar una encuesta, geolocalizar un lugar... en definitiva, hacer del espacio publicitario mucho más que un video/spot es, desde nuestro punto de vista, es la forma más efectiva para conseguir un mayor engagement por parte de los usuarios y que se traduzca en mayor tiempo de exposición e interacción con la marca. Sin duda, supone también poder ofrecer valor añadido a los anunciantes, así como una opción mucho más considerada de cara a los usuarios con piezas publicitarias mucho más interactivas que un vídeo que se despliega".

A través de estas nuevas funcionalidades, Adconion pretende conseguir aumentar los tiempos de exposición de los usuarios a la publicidad y el ratio de interacción con los vídeos, algo que revierte directamente en un mayor recuerdo publicitario y un mayor engagement. Ambos inciden directamente en el resultado de la campaña.

### **Sobre Adconion**

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) es una de las compañías independientes de audiencia y distribución de contenidos de vídeo más grandes del mundo, alcanzando más de 325 millones de usuarios únicos cada mes - un 25% del total de la población global de Internet -.

Dedicado al servicio a agencias y anunciantes, Adconion ofrece soluciones personalizadas y productos innovadores, diseñados in-house, consiguiendo altas coberturas en múltiples plataformas a través de un solo network. Adconion tiene 16 oficinas en 8 países en todo el mundo, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Para más información, visita [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

**Contacto Adconion:**

Cristina Valbuena

E-mail: [cvalbuena@adconion.com](mailto:cvalbuena@adconion.com)

Phone: 915 987 836

Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

**Contacto R\*:**

Usúe Madinaveitia

E-mail: [usue@somosr.com](mailto:usue@somosr.com)

Mobile: 648734208

Fax: 91 577 90 97

Web: [www.somosr.com](http://www.somosr.com)

Ana de Pablo

E-mail: [ana.depablo@somosr.com](mailto:ana.depablo@somosr.com)

Teléfono: 91 576 62 18

Fax: 91 577 90 97

Web: [www.somosr.com](http://www.somosr.com)