



Adconion Media Group refuerza su equipo financiero con la incorporación a la Junta del reputado profesional Robert Dighero

Madrid, 10 de enero de 2012.- Adconion Media Group anuncia la incorporación de Robert Dighero a su Consejo de Dirección, donde se convertirá en Director no ejecutivo y Presidente del Comité de Auditoría de Adconion.

Robert Dighero cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector, dedicando los últimos 15 a compañías especializadas en internet. Socio de Passion Capital y White Bear Yard, centró su primera etapa profesional en e-commerce, amortizaciones y mercados. Actualmente, Robert participa de manera activa como inversor en Europa. En su trayectoria profesional, ha dirigido varias compañías de inversión donde ha desempeñado funciones de consejero.

Robert fue el director financiero de QXL Ricardo plc entre 1998 y 2008, donde supervisó el desarrollo y la venta de la compañía a Naspers. Gestionó numerosas acciones corporativas incluyendo la salida a bolsa de la compañía, consolidando el mercado europeo de subastas online con nueve adquisiciones, la mayor de ellas de más de 1 millón de dólares, y el lanzamiento de MBO. Así mismo, fue preseleccionado para la CBI / Real FD, "FD of the Year" (Director Financiero del año) en 2007, y también en 2008 por la negociación de 1 millón de dólares por la salida a bolsa de QXL. Antes de esta, Robert fue CFO de AOL UK y previamente se ocupó de Fusiones y Adquisiciones en Bertelsman USA y Verulam Inversiones. Después de su graduación en Cambridge, realizó un postgrado en ingeniería, y posteriormente comenzó su carrera en Bain&Co. Cuenta con un MBA de Insead.

Dr. Neil V. Sunderland, Presidente de Adconion Media Group, afirma: "Robert Dighero es un excelente director y emprendedor que aporta a Adconion, desde una perspectiva comercial y de inversión, un gran valor y experiencia. Es una personalidad muy respetada en el sector financiero, con gran conocimiento sobre asuntos de dirección corporativa, tanto en el sector público como en el privado. Su extraordinaria labor como CFO en QXL Group habla por si sola. Robert jugará un papel fundamental en la supervisión del desarrollo corporativo de Adconion Media Group".

La Junta de Adconion está formada por distinguidas figuras del sector digital y de inversión. El consejo de directores seguirá apoyando el crecimiento global de Adconion y la inversión en innovación tecnológica dentro del marco de la publicidad digital.

Sobre Adconion

Adconion Media Group es una de las mayores plataformas multicanal de distribución digital, a través de formatos display, video, email y social media, con un alcance de cuatro de cada diez usuarios de internet en el mundo*. Enfocado en dar servicio a agencias y anunciantes en todo el mundo, Adconion proporciona soluciones personalizadas y productos innovadores diseñados in-house, distribuidos en múltiples pantallas, a través de una única plataforma.

Como compañía de medios, Adconion proporciona un amplio abanico de soluciones de branding y respuesta directa a través de: Joost, red especializada en soluciones de branding; Adconion Direct, plataforma multicanal, enfocada en acciones de respuesta directa a través de formatos display, email y social media; y smartclip, líder europeo en publicidad digital en video. Adconion tiene 27 oficinas que dan servicio en 18 países, es miembro de IAB (Interactive Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

*Fuente: Comscore. Julio 2011

Para más información, visita www.adconion.com

Para más información:

Cristina Valbuena

E: cvalbuena@adconion.com

T: 915 987 836

M: 606 807 673

Luis Rodríguez

E: luis.rodriguez@somosr.com

T: 91 576 62 18

M: 608 509 023