

ADCONION REPRESENTARÁ A FILMAFFINITY.COM, UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES SITES DE CINE EN LENGUA ESPAÑOLA

Madrid, 29 de mayo de 2009

Adconion, la red publicitaria internacional e independiente de Internet, comercializará a partir del 1 de julio la web Filmaffinity, una de las mayores bases de datos sobre películas, documentales y series de televisión, y también una de las páginas de referencia para los aficionados al cine, que toman sus decisiones de consumo audiovisual gracias a esta web. Según Pablo Kurt Verdú, socio fundador del site, "Filmaffinity comienza junto con Adconion una nueva etapa a partir de verano, coincidiendo además con importantes novedades en la página, en nuestra constante mejora por ser la web referencia en España y Latinoamérica en recomendaciones de películas".

El mayor atractivo de Filmaffinity es precisamente su sistema de recomendaciones: los usuarios le dan puntos y opinan sobre las películas que han visto y la tecnología del site recoge esta información y la contrasta con la del resto. A través del servicio "Almas Gemelas" le propone a cada visitante una lista con otros miembros de Filmaffinity que tienen gustos parecidos. De esta manera, cuando un usuario quiere ir al cine, puede ver qué opinan las personas cuyos gustos son más afines.

Otra muestra de la influencia de en la `decisión de compra´ de los consumidores es que en el TOP TEN de Filmaffinity, el ranking con los 10 títulos más visitados en el site (<http://www.filmaffinity.com/es/mostvisited.php>), la mayoría de las películas están proyectándose en los cines españoles, lo que indica que los usuarios consultan la información antes de comprar sus entradas.

Este sistema de recomendación orientada y su acertada mezcla de información y opinión han sido los principales responsables del éxito del site, que en estos momentos tiene 1.700.000 usuarios únicos y en torno a 28 millones de impresiones al mes. Y su crecimiento ha sido constante: en los últimos seis meses los fimaffinity-adictos han aumentado una media de un 4,2% mensual. Filmaffinity esté entre los primeros puestos del ranking de sites de cine. Su audiencia se compone principalmente de hombres (un 60% frente a un 40% de mujeres), de edades comprendidas entre los 25 y los 44 años (59%), un perfil coincidente con el de los consumidores de cine.

Filmaffinity tiene una clara vocación publicitaria, y admite gran variedad de formatos publicitarios, además de los estándar de la IAB, como patrocinios, carátulas, etc.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria par crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al "Acuerdo más envidiado del año" 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles/ Santa Mónica, Detroit, San Francisco, Brisbane, Chicago, Toronto, París, Madrid, San Diego, Sydney y Melbourne. Adconion es miembro de la IAB (International Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Laura García Cuervo
E-mail: laura.garcia@grupor.es
Phone: 915 766 218
Mobile: 670 619 250
Fax: 913 913 653
Web: www.grupor.es