

Madrid, 14 de enero

Según los datos publicados por comScore, la compañía especializada en medición de audiencias e investigación de mercados en Internet, Adconion es la red publicitaria de Internet que más ha crecido en el último año en nuestro país y, en general, en todos los mercados en los que opera.

A pesar de que la compañía abrió su delegación en España el pasado mes de septiembre, sus campañas internacionales ya estaban teniendo presencia en los sites de nuestro país. Su crecimiento desde noviembre de 2007 a noviembre de 2008 ha sido de un 288%, aunque ha sido en el último trimestre del año, en el que se ha operado directamente desde su nueva oficina en Madrid, cuando se ha registrado la mayor subida.

En Europa, la red también destaca por su incremento ininterrumpido en el número de usuarios únicos en los últimos 8 meses, que ha alcanzado los 100 millones de usuarios/mes el pasado noviembre de 2008. El incremento en este periodo ha sido del 132%, el más alto entre las redes publicitarias de Internet según datos comScore. Además, Adconion Media Group es la red publicitaria con mayor crecimiento (un 62,3%) entre las top 10 del mercado de Estados Unidos.

Según un informe sobre tendencias de Internet para 2009 de Barclays Capital, la división de banca de inversión de Barclays, la crisis va a determinar la evolución de las redes de publicidad durante 2009. Sus analistas afirman que sólo aquellas redes que ofrezcan soluciones de *targeting* efectivas, servicios añadidos y un *reach* amplio, van a consolidarse en el mercado, mientras que aquellos que son meros intermediarios entre los vendedores y los compradores, sin más valor añadido, desaparecerán. Adconion Media Group ofrece múltiples soluciones digitales de publicidad a través de un único contacto, que permiten lanzar el mensaje a la audiencia correcta, de la forma más adecuada y en el momento preciso cada vez, a través de su 3 líneas de negocio: Branded Network, o representación de soportes digitales en exclusiva, el Permission Marketing, para campañas de e-mail y mobile marketing, que recopila bases de datos de los partners de Adconion, tanto los que están representados en exclusiva como los que no y Audience Network, compuesta por la representación no exclusiva de soportes digitales y la venta de soluciones de targeting avanzado a través de la tecnología exclusiva desarrollada por la compañía.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria par crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al “Acuerdo más envidiado del año” 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 8 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, Detroit, Chicago, Seattle, Toronto, París, Madrid, Moscú, Sydney y Melbourne. Adconion es miembro de la IAB (International Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673

Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Laura García Cuervo
E-mail: laura.garcia@grupor.es
Phone: 915 766 218
Mobile: 670 619 250
Fax: 913 913 653
Web: www.grupor.es