

ADCONION, CLASIFICADO PARA LOS PREMIOS AUDEMARS PIGUET 'CHANGING TIMES'

Madrid, 30 de Octubre de 2009 – Adconion Media Group se encuentra en la shortlist de los Audemars Piguet 'Changing Times' European Technology Entrepreneur of the Year Award (Premio del año a la empresa tecnológica europea), copatrocinados por Schroder & Co Banque y la European Tech Tour Association (ETT). El ganador será anunciado el 19 de noviembre en la una cena de gala que tendrá lugar en Ginebra.

Los premios Audemars Piguet ganan popularidad cada año desde su lanzamiento en 2006. Este año han participado más de 180 empresas. En 2009 las entradas han sido juzgadas por un comité compuesto por representantes de Google, Good Energies, la European Tech Tour Association (ETT), Wellington Partners, Sofinnova, Go4Venture, Partech, Accel Partners, Index Ventures, Balderton Capital y Northzone Ventures. El premio final será entregado a la empresa de alta tecnología que haya impactado a más gente en menos tiempo.

Los Premios Audemars Piguet se dirigen a compañías que reflejan el ideal de innovación del relojero, punteras en alta tecnología, precisión y audacia. Las empresas participantes deben ser capaces de demostrar una tasa de crecimiento anual de al menos un 50% en los últimos tres años, haber sido fundadas en los últimos 10 años y tener ingresos procedentes de distintos países. Son preferibles las empresas de origen europeo y a ser posible dirigidas todavía por sus fundadores.

Los ganadores de ediciones anteriores han consolidado su éxito tras recibir el premio. El ganador de 2006, MySQL, fue vendido por un billón de dólares americanos a Sun Microsystems poco después de ganar el premio. QlikTech, el ganador de 2008, ha experimentado un crecimiento de los ingresos del 80% en los últimos tres años. Tiene más de 425.000 usuarios en 9760 clientes de 90 países. Prevé alcanzar los 500 millones de dólares para finales de 2011 y tiene un ecosistema que está generando otros 500 millones en ingresos.

Arndt Groth, presidente europeo de Adconion, dice: "Desde el año pasado hemos trabajado duro para destacar entre la multitud. Alentados por el éxito de nuestra nueva oferta de vídeo online, realizado en el marco de Adconion TV, hemos continuado expandiendo nuestra presencia por Europa y siendo la punta de lanza de la evolución del modelo tradicional de red a un nuevo modelo. Es maravilloso ver nuestros logros reconocidos por los colegas y la industria en general, y nos sentimos orgullosos de ser uno de los siete finalistas".

Sven Lingjaerde, fundador y presidente de European Tech Tour, dice: "El espíritu empresarial en Europa sigue siendo boyante y su desarrollo es emocionante. Las compañías europeas son normalmente más eficientes que sus homólogas estadounidenses, cosa que ayuda en un momento en el que el dinero es un recurso escaso. Actualmente son un gran negocio los juegos online y para móviles; el software como servicio, la desmaterialización y *cleantech* también deben ser tenidos en cuenta. Curiosamente muchas compañías

europas de e-commerce triunfan a nivel nacional pero sólo unas pocas consiguen expandirse internacionalmente”.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%- en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al “Acuerdo más envidiado del año” 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Detroit, Chicago, Toronto, París, Madrid, Sydney, Melbourne y Brisbane. Adconion es miembro de la IAB (Interactive Advertising Bureau), EIAA (European Interactive Advertising Association) y miembro fundador de IASH Europe.

Sobre Audemars Piguet

Fundada en 1875 por Jules-Louis Audemars and Edward-Auguste Piguet en la ciudad suiza de Le Brassus, Audemars Piguet es el más antiguo fabricante de relojes. En el corazón del Vallée de Joux, dedica su experiencia y know-how a crear un agama de productos exclusivos compuestos por relojes de alta precisión y relojes de joyería, diseñados y elaborados con gran cuidado. A lo largo de la historia, Audemars Piguet ha estado a la vanguardia de la tecnología que le han permitido desarrollar un número sin precedentes de de primicias a nivel mundial en el campo de la alta relojería.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Usúe Madinaveitia
E-mail: usue@grupor.es

Mobile: 672 22 21 89
Fax: 91 577 90 97
Web: www.grupor.es