

## ADCONION REPRESENTA EN EXCLUSIVA A LA WEB COCHES Y CONCESIONARIOS

---

**Madrid, 24 de marzo de 2009**

Adconion, la red publicitaria internacional e independiente de Internet, y [Cochesyconcesionarios.com](http://Cochesyconcesionarios.com) han firmado un acuerdo de exclusividad. La incorporación de esta web a la *brand network* de Adconion (red de representación exclusiva), obedece a su estrategia de incluir en su portfolio sites líderes en contenidos verticales, según comenta Ángel F. Nebot, director general de Adconion en España.

Cochesyconcesionarios.com es una web exclusivamente dedicada a la venta de coches nuevos y es uno de los 10 comparadores de coches nuevos más usados. El 100% de la audiencia, 565.000 usuarios únicos al mes según Analytics, son individuos en proceso de decisión de compra de un [coche nuevo](#).

Nacida a finales de 2003, tiene una amplísima base de datos de coches y negocia descuentos en concesionarios para cada modelo. Su sistema de búsqueda, un servicio gratuito para los usuarios, asigna la mejor alternativa para el cliente que está buscando comprar un coche nuevo, en función de una serie de parámetros como el % de descuento, importe de la matriculación, distancias, si entrega coche a cambio, etc. Además la web incluye otros apartados como información sobre seguros, financiación, Blog, asesoramiento sobre el [Plan VIVE](#), renting y una sección de [coches de km 0](#) que anuncian los concesionarios.

Cochesyconcesionarios tiene una audiencia mensual de más de 500.000 usuarios únicos, de los cuales, la mayoría está en la franja de edad comprendida entre los 25 y los 44 años. Además, es una **audiencia altamente cualificada, compuesta por individuos que se encuentran en pleno proceso de decisión de compra de un coche nuevo**: de las más de 75.000 solicitudes de presupuestos anuales, unas 15.000 tienen como resultado la compra de un vehículo.

El portal, con una importante vocación publicitaria, ofrece amplias posibilidades de integración en contenidos y formatos *ad hoc* que inciden directamente en una mayor eficacia de la campaña, además de los formatos estándar de la IAB, y **permite segmentar a la audiencia por la marca y el modelo de coche que está buscando**.

### **Sobre Adconion**

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria par crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al “Acuerdo más envidiado del año” 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 13 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles/ Santa Mónica, Chicago, Toronto, París, Madrid, San Diego, Sydney y Melbourne. Adconion es miembro de la IAB (International Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

### **Contacto Adconion:**

Cristina Valbuena  
E-mail: [cvalbuena@adconion.com](mailto:cvalbuena@adconion.com)  
Phone: 915 987 836  
Mobile: 606 807 673  
Fax: 911 817 685  
Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

### **Contacto Grupo R:**

Laura García Cuervo  
E-mail: [laura.garcia@grupor.es](mailto:laura.garcia@grupor.es)  
Phone: 915 766 218  
Mobile: 670 619 250  
Fax: 913 913 653  
Web: [www.grupor.es](http://www.grupor.es)