

Madrid, 04 de mayo de 2009

Adconion, red de publicidad en Internet, continúa innovando para ofrecer respuestas más precisas en el terreno de la medición online. La compañía ha desarrollado una herramienta que promete revolucionar el sistema. Se trata del **CPM-A**, un sistema de tarificación cuyo objetivo es darle a agencias y anunciantes un *feedback* exhaustivo de sus inversiones publicitarias. De esta manera sabrán si han llegado al target adecuado y si los resultados de su campaña son los deseados.

El **CPM-A** fusiona el CPM (coste por mil impresiones) con el CPA (Coste por adquisición u objetivo alcanzado) con el fin de conseguir lo mejor de cada formato. Adconion asegura una máxima calidad en los *sites* a la vez que éstos se optimizan en base a los objetivos, por lo que se consigue doble eficiencia con el mismo producto. Además, gracias a su tecnología pionera se centrará en aquellos con mayor conversión para su público dentro de su red publicitaria.

Poner en marcha una campaña **CPM-A** es sencillo. Sólo hace falta colocar un pixel de *tracking* en la página de conversión del anunciante. Esto permitirá recoger el historial de conversión, dato que guiará las decisiones de optimización de la campaña y fomentará la consecución de predicciones adecuadas.

A las ventajas del formato en sí se suma el valor diferencial que Adconion, como red publicitaria puede aportar. El CPM que se compra es en base a un coste fijo, lo que brinda acceso al inventario premium y al target correcto. Está situado fuera del sistema de pujas del CPA, lo que garantiza el cumplimiento de las impresiones. A esto se añade: el consumo uniforme y constante del presupuesto durante el período de campaña; los mejores espacios dentro de una optimización por soporte; espacio garantizado; aprendizaje y optimización desde el día de lanzamiento de la campaña; acceso continuado a inventario premium; y capacidad para conseguir el objetivo de CPA.

Adconion ha puesto a disposición de sus clientes una prueba del sistema: con un presupuesto de prueba los anunciantes pueden conseguir recopilar información sobre el uso que los consumidores hacen de sus páginas web. Éste recolección de datos facilita la identificación de las zonas de conversión más altas para su target y así se puede evaluar a priori como saldrá la campaña en la red. Toda una receta para la crisis.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria par crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al “Acuerdo más envidiado del año” 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles/ Santa Mónica, Detroit, San Francisco, Brisbane, Chicago, Toronto, París, Madrid, San Diego, Sydney y Melbourne. Adconion es miembro de la IAB (International Advertising Bureau) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Laura García Cuervo
E-mail: laura.garcia@grupor.es
Phone: 915 766 218
Mobile: 670 619 250
Fax: 913 913 653
Web: www.grupor.es