

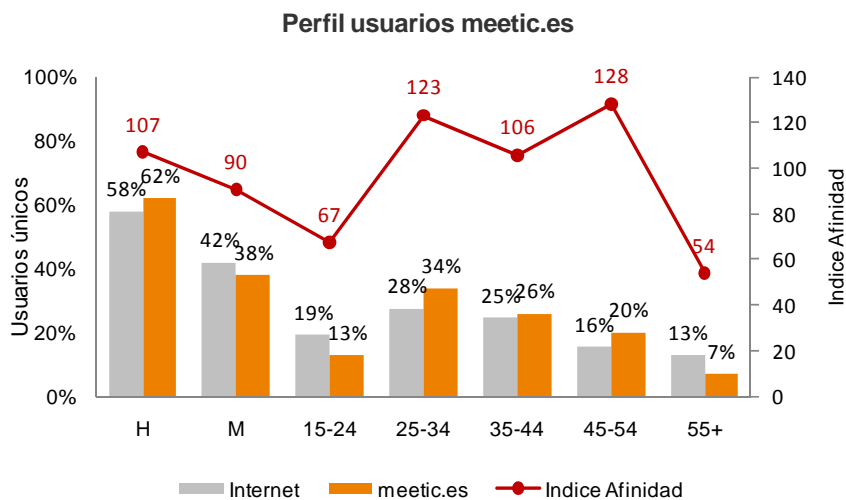
Madrid, Septiembre de 2009:

Los espacios publicitarios del sitio de encuentros Meetic serán gestionados en exclusiva a partir de ahora por la red publicitaria independiente Adconion Media Group. Además de los formatos estándar (Robapáginas y Superbanner), se ofrece la posibilidad de personalizar la home al completo o insertar carátulas.



Publicitariamente, Meetic resulta de gran interés no sólo por el gran volumen de perfiles registrados – es la mayor comunidad de singles de España y Europa – sino por el elevado tiempo de exposición de sus usuarios (un 75% del tiempo medio de exposición en portales de contactos) con una media que supera los seis minutos por visita y sobre todo, por su gran capacidad de segmentación de la audiencia. Adconion ofrece más de una decena de variables entre las que destacan edad, género, país de residencia, ciudad, código postal, profesión o nivel de estudios. Existen también variables más cualitativas como los gustos o actividades de los usuarios miembros de la comunidad.

Fundada en 2001, Meetic es actualmente una marca conocida en una veintena de países y el mayor sitio web de búsqueda de pareja y amigos en toda Europa. En España cuenta con 1.031.000 usuarios únicos (Fuente: DART Julio 09), entre los que predominan jóvenes singles entre 25 y 34 años.



En España hay 10,8 millones de singles, que equivalen a un 24% de la población (con un crecimiento del 7% anual). Los singles tienen un poder adquisitivo mayor que la media, invierten un 60% más en productos de cuidado personal, un 40% más en alimentación y un 65% más en productos de gran consumo. Gastan en Internet un 29% más que la media española. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), destaca, respecto a otro tipo de hogares, su uso como un canal facilitador a la hora de hacer gestiones (banca y actividades financieras/de servicios) y búsqueda de información (ocio y turismo).

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al “Acuerdo más envidiado del año” 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Detroit, Chicago, Toronto, París, Madrid, Sydney, Melbourne y Brisbane. Adconion es miembro de la IAB (Interactive Advertising Bureau), EIAA (European Interactive Advertising Association) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Usúe Madinaveitia
E-mail: usue@grupor.es
Mobile: 672 22 21 89
Fax: 91 577 90 97
Web: www.grupor.es