

Madrid, Febrero, 2010:

Adconion presenta su nueva web corporativa, en la que pone de manifiesto su firme apuesta por el vídeo online. En el site es posible ver ejemplos del amplio abanico de formatos en los que la publicidad en vídeo es el principal protagonista. Además presenta el concepto de "Adconion.tv", que permite distribuir el contenido a las audiencias adecuadas a través de formatos publicitarios in-banner, estandarizando la producción creativa y la planificación. Adconion se posiciona como una one-stop-shop en el terreno del vídeo online: ofrece producción, creatividad y distribución de contenido audiovisual de calidad por su red targetizada.

Tecleamos la URL, www.adconion.com, y aparece un mapa gris en el que, con puntos naranjas, se señalan las oficinas que Adconion tiene repartidas por el mundo. A la izquierda, se ve el listado de los nueve países en los que tiene sede Adconion. Si nos situamos sobre España, se despliega un cuadro con los datos de las impresiones diarias y mensuales, así como el número de usuarios únicos, alcance y posición dentro del ranking de ComScore, comparados con los datos globales. Una cinta sin fin políglota nos recuerda desde la cabecera de la web que Adconion es "el mayor network de audiencia global e independiente que provee de soluciones de medios interactivos a anunciantes, medios y soportes".

La home nacional, en nuestro caso en español, está encabezada por un menú horizontal, aunque los principales apartados, "Anunciantes" y "Editores" aparecen destacados en el centro de la pantalla. La nueva web de Adconion es intuitiva y presenta de forma clara, vistosa y completa aquellos contenidos que tanto anunciantes y editores (en su doble vertiente de clientes de Adconion) como medios de comunicación y aspirantes a trabajar en la compañía puedan necesitar: datos, descripción de las técnicas utilizadas, cases studies, notas de prensa, contacto, etc.

El site global ha sido diseñado por la sede de Munich de Adconion, con la colaboración de la agencia de diseño [Viazanetti](http://www.viazanetti.com), y se ha ido adaptando progresivamente a los contenidos nacionales.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al "Acuerdo más envidiado del año" 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 9 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Detroit, Chicago, Toronto, París, Madrid, Sydney, Melbourne y Brisbane. Adconion es miembro de la IAB (Interactive Advertising Bureau), EIAA (European Interactive Advertising Association) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Usúe Madinaveitia
E-mail: usue@grupor.es
Mobile: 672 22 21 89
Fax: 91 577 90 97
Web: www.grupor.es