

Madrid, 10 de noviembre:

Salir.com, la guía del ocio online cuya publicidad gestiona en exclusiva Adconion, destinará dos euros de cada cubierto reservado a través de su site (<http://restaurantes-solidarios.salir.com>) a la lucha contra el hambre, colaborando con la ONG Acción Contra el Hambre. Esta iniciativa es fruto de un acuerdo firmado entre Salir.com y Livebooking, una red online de reservas de restaurantes en Europa, en tiempo real y sin coste para el usuario.

Salir.com cuenta con más de un millón de usuarios únicos, según Netview, y sirve 14 millones de impresiones, según Adconion.

Restaurantes Solidarios llega a España de la mano de Darío Barrio, propietario y chef del restaurante Dassa Bassa, tras el éxito alcanzado en ciudades como Londres y Nueva York. En Madrid cuenta, hasta el 15 de noviembre, con el respaldo de más de sesenta restaurantes de Madrid, como Europa Decó, El Chaflán, Senzodone, East 47, Pedro Larumbe, Olsen o El Verdil.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al “Acuerdo más envidiado del año” 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Detroit, Chicago, Toronto, París, Madrid, Sydney, Melbourne y Brisbane. Adconion es miembro de la IAB (Interactive Advertising Bureau), EIAA (European Interactive Advertising Association) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Usúe Madinaveitia
E-mail: usue@grupor.es
Mobile: 672 22 21 89
Fax: 91 577 90 97
Web: www.grupor.es