

**Madrid, 18 de diciembre de 2009:**

Salir.com, la guía del ocio online cuya publicidad gestiona en exclusiva Adconion, ha otorgado 2.500 galardones a los establecimientos mejor valorados por sus usuarios. Los distintivos se han repartido por todo el país, yendo casi la mitad de ellos a Madrid y Barcelona, y la otra mitad distribuyéndose por toda la geografía española.



Las Estrellas de Salir.com premian a los establecimientos mejor valorados a través de las experiencias personales de sus usuarios. Desde restaurantes a tiendas de ropa, pasando por salas de conciertos, museos, cines, centros de belleza o los bares en los que tomar las mejores tapas entre muchos otros.

El distintivo toma la forma de pegatina con la estrella de Salir.com y en ella se lee "Recomendado por los usuarios de Salir.com". De este modo cada establecimiento puede adherir el galardón en la entrada de su local.

Como novedad este año, además de la pegatina, los establecimientos seleccionados recibirán una imagen electrónica del galardón, que les permitirá lucir un distintivo en sus sites.

Salir.com cuenta con más de un millón de usuarios únicos, según Netview, y sirve 14 millones de impresiones, según Adconion.

### **Sobre Adconion**

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al "Acuerdo más envidiado del año" 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Detroit, Chicago, Toronto, París, Madrid, Sydney, Melbourne y Brisbane. Adconion es miembro de la IAB (Interactive Advertising Bureau), EIAA (European Interactive Advertising Association) y miembro fundador de IASH Europe.

### **Contacto Adconion:**

Cristina Valbuena  
E-mail: [cvalbuena@adconion.com](mailto:cvalbuena@adconion.com)  
Phone: 915 987 836  
Mobile: 606 807 673  
Fax: 911 817 685  
Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

### **Contacto Grupo R:**

Usúe Madinaveitia  
E-mail: [usue@grupor.es](mailto:usue@grupor.es)  
Mobile: 672 22 21 89  
Fax: 91 577 90 97  
Web: [www.grupor.es](http://www.grupor.es)