



Madrid, 2 de octubre.-

El portal inmobiliario de Endesa, Portae.com, ha lanzado decovida.com, un blog de decoración, dirigido principalmente a un target femenino, que ofrece información práctica, tendencias y noticias de actualidad relevantes del mundo de la decoración e interiorismo. Toda la publicidad del site, que incluye los tres formatos integrados publicitarios y admite desplegados, será gestionada por Adconion.

decovida.com, que arranca con unas 180.000 páginas vistas y alrededor de 800.000 impresiones, aspira a convertirse en un referente obligado de todos aquellos que quieran estar a la última en arquitectura y decoración de interiores. Es un blog moderno, ágil, práctico, funcional y lleno de nuevas ideas.

El blog destaca por su sección "Consejos del Experto", en la que Belén Horasdluz contestará personalmente cualquier duda o consulta sobre decoración que pueda surgir a los usuarios. También hay otras secciones como Reportajes Especiales, Tendencias, Espacios, Estilos y Escaparate, donde se incluye "guía de compras" con información sobre cuánto cuestan y dónde comprar los objetos seleccionados de la semana.

Sobre Adconion

Adconion Media Group (www.adconion.com) es la mayor red internacional e independiente de audiencia y contenido. Enfocada a crear alianzas estratégicas con agencias, Adconion les dota de una tecnología customizada y productos desarrollados en nuestra compañía alcanzando a audiencias masivas en distintas plataformas a través de una sola red. Adconion alcanza a casi 300 millones de usuarios únicos que todo el mundo, 1/3 de la población con acceso a Internet a nivel mundial.

En Estados Unidos, Adconion fue la red con mayor crecimiento –un 62,3%– en la comparación interanual de noviembre de 2008, según comScore Media Metrix. Adconion es también líder internacional en el desarrollo de modelo de red publicitaria para crear, distribuir y monetizar contenido en vídeo.

La compañía completó con éxito una ronda de financiación de 58,4 millones de euros (80 millones de dólares) en febrero de 2008, liderado por el fondo de capital riesgo Index Ventures, y ganó el premio de Investor AllStars al "Acuerdo más envidiado del año" 2008 además de ser incluido en la lista de las 100 empresas de tecnología más relevantes de Europa, elaborada por Library House.

Adconion tiene 16 oficinas en 7 países en todo el mundo, incluyendo Londres, Munich, Hamburgo, Dusseldorf, Nueva York, Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Detroit, Chicago, Toronto, París, Madrid, Sydney, Melbourne y Brisbane. Adconion es miembro de la IAB (Interactive Advertising Bureau), EIAA (European Interactive Advertising Association) y miembro fundador de IASH Europe.

Contacto Adconion:

Cristina Valbuena
E-mail: cvalbuena@adconion.com
Phone: 915 987 836
Mobile: 606 807 673
Fax: 911 817 685
Web: www.adconion.com

Contacto Grupo R:

Usúe Madinaveitia
E-mail: usue@grupor.es
Mobile: 672 22 21 89
Fax: 91 577 90 97
Web: www.grupor.es