

Adconion Media Group crée une division des ventes internationales

Munich, 18 Mars 2008 – Adconion Media Groupe, réseau publicitaire interactif international, partenaire des principales agences de publicité, vient d'intégrer dans son organisation une division des ventes internationales en complément du travail effectué par les équipes commerciales locales. Grâce à son expérience acquise au niveau international, le réseau publicitaire sera à même d'offrir une gamme de services encore plus complète aux clients gérant des budgets internationaux. Nick Higgins (34 ans), Directeur des Ventes Internationales, sera responsable de l'organisation et de la direction du nouveau département, opérant à partir des filiales de Londres et Sydney.

Alors que les équipes commerciales locales se spécialisent dans les demandes de propre marché, la nouvelle équipe se focalisera sur l'offre à destination des budgets internationaux. Ainsi, le nouveau département permettra une orientation stratégique internationale tout en tenant compte des spécificités locales.

La division internationale poursuivra ses activités depuis plusieurs sites. Une première équipe, basée à Londres, va se concentrer sur le marché européen et l'autre, située à Sydney, sur le marché asiatique.

Adconion a su convaincre Nick Higgins, expert international, de devenir directeur du département nouvellement établi. Dans le cadre de ses fonctions de directeur des ventes internationales, il mettra sur pied et dirigera le nouveau département. Nick Higgins, né en Australie, rendra compte au Directeur Général des Opérations du Groupe Adconion Media Group, le Dr. Matthias Quadflieg. Au cours des neuf dernières années Nick Higgins a travaillé pour MSN, le portail internet de Microsoft, et a créé et géré depuis différents sites la l'équipe commerciale internationale.

Matthias Quadflieg a déclaré: «la demande de réponse globale dans le marketing online est en croissance, ce qui représente pour toutes les agences et tous les partenaires de marketing un grand défi. L'établissement du nouveau département des ventes internationales permettra à Adconion de fournir une réponse optimisée aux demandes spécifiques de nos clients agissant sur les marchés internationaux. Adconion va profiter des connaissances approfondies de Nick Higgins pour satisfaire ces exigences à long terme et

pour atteindre notre objectif de devenir avant fin 2008 la première plateforme de publicité interactive indépendante et globale. Actuellement Adconion possède des filiales dans six pays en Europe, aux Etats-Unis et en Australie.

Le logo de Adconion est téléchargeable ici

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg

Une photographie imprimable de Nick Higgins est téléchargeable ici

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/adconion_higgins.JPG

Concernant Adconion Media Group

Le Groupe Adconion Media Group est un réseau publicitaire international et indépendant. Depuis la création en 2005, l'entreprise s'est concentrée sur la réalisation de campagnes de branding orientées performance à haute valeur ajoutée. Rien qu'en Allemagne, Adconion couvre environ 30 pour cent de l'audience. Les clients du réseau publicitaire sont les annonceurs, des agences de publicité et de communication. Le concept d'entreprise d'Adconion est basé sur une technologie performante d'optimisation associée à une gestion personnalisée des campagnes interactives. Les outils publicitaires du réseau Adconion développent de façon efficace et comme partie intégrante le marketing à la performance ainsi que le marketing orienté branding des entreprises. Le groupe Adconion Media Group possède des filiales à Munich et à Hambourg, à Londres, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne et Toronto. Il est membre du Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), de l'International Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de l'IASH UK et IASH EU et du cercle de travail AdNetworks, un groupe spécialisé du BVDW.

Contact presse:

Cédric Stucki

Tél : +33 (0) 1 55 33 17 50

Courriel: cstucki@adconion.com

Site web: www.adconion.com