

**Communiqué de presse  
10/2007**

Audemars Piguet & Cie « The Changing Times Award »

**Le Créateur et PDG du Groupe Adconion Media nommé au titre de  
« l'Entrepreneur de l'année 2007 »**

**Munich, 14 Novembre 2007 – T. Tyler Moebius, le créateur et PDG du réseau publicitaire Adconion Media Group, est l'un des entrepreneurs nommés pour le « Changing Times Award ». Ce prix prestigieux a été créé en 2006 par l'horloger de luxe Audemars Piguet & Cie en partenariat avec l'association European Tech Tour (ETT) et l'agence Weber Shandwick Worldwide, et récompense des créateurs d'entreprise qui se distinguent par leur performance, leur influence et leur dynamisme.**

Le gagnant du « Changing Times Award » est sélectionné par un comité composé de membres internationaux. Le prix sera remis à l'entrepreneur high-tech européen dont l'entreprise aura eu la plus grande influence sur le plus grand nombre de personnes dans un laps de temps le plus court. L'intention d'Audemars Piguet & Cie était de créer une distinction inspirant un entrepreneuriat courageux et récompensant les créateurs d'entreprise dont la vision, le dynamisme et le succès reflètent également la précision, la technologie de pointe et la performance de leur entreprise.

Audemars Piguet & cie et Adconion Media Group partagent non seulement leur objectif d'entreprise mais aussi leur exigence de performance : En deux ans et demi, le groupe Adconion Media Group est devenu le plus grand réseau publicitaire indépendant à échelle mondiale. La compétence distinctive de l'entreprise est la diffusion de publicité numérique sur Internet, sur des appareils mobiles et par vidéo. Adconion livre chaque mois environ six milliards d'impressions publicitaires en ligne et atteint avec ses publicités en ligne un cinquième des utilisateurs d'Internet au monde. Le développement de la technologie propriétaire a duré plus que deux ans et elle est considérée comme la technologie d'Ad-serving et d'optimisation la plus révolutionnaire sur le plan mondial disponible aujourd'hui.

T. Tyler Moebius, Président et Directeur Exécutif du Groupe Adconion Media Group, sur sa nomination : « Je suis très flatté de la nomination pour cette récompense réputée. Le fait que les services d'Adconion sont reconnus publiquement et dans la même phrase que le gagnant de l'année précédente MySQL, nous rend très heureux. Les entrepreneurs d'aujourd'hui et

encore plus leurs employés, faisant preuve de prise de risque et de réactivité, méritent ce type de reconnaissance. »

Georges-Henri Meylan, PDG & CEO d'Audemars Piguet : « L'attribution des récompenses l'année dernière a été pour nous une expérience importante. Nous constatons que l'Europe dispose d'un entrepreneuriat très marqué d'une grande influence et nous sommes heureux de présenter encore cette année les talents les plus prometteurs. »

La remise du « Changing Times Award » aura lieu le 15 novembre dans les studios d'enregistrement Dinemec Recording Studios à Gland / Suisse. Font partie du comité de sélection Philippe Collombel de Partech International, France, Fred Destin d'Atlas Ventures, Grande Bretagne, Sven Lingjaerde d'Endeavour Vision, Suisse ainsi que Bart Markus de Wellington Partners, Allemagne et Fergal Mullen de Highland Capital Partners, États-Unis.

###

Vous trouverez le logo d'Adconion à l'adresse : <http://presse.vibrio.de/info/43910>.

Vous pourrez télécharger une photo de T. Tyler Moebius à l'adresse <http://presse.vibrio.de/info/45203>.

###

#### **Concernant Adconion :**

Le Groupe Adconion Media Group est un réseau publicitaire international et indépendant avec son siège à Munich. Depuis la création en 2004, l'entreprise s'est concentrée sur la réalisation de campagnes de branding orientées performance à haute valeur ajoutée. Rien qu'en Allemagne, Adconion couvre environ 30 pour cent de l'audience. Les clients du réseau publicitaire sont les annonceurs, des agences de publicité et de communication. Le concept d'entreprise d'Adconion est basé sur une technologie performante d'optimisation associée à une gestion personnalisée des campagnes interactives. Les outils publicitaires du réseau Adconion développent de façon efficace et comme partie intégrante le marketing à la performance ainsi que le marketing orienté branding des entreprises. Le groupe Adconion Media Group possède des filiales en Allemagne, en Grande Bretagne, en France, aux États-Unis, en Australie et au Canada. Il est membre du Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), de l'International Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de l'IASH UK et du cercle de travail AdNetworks, un groupe spécialisé du BVDW.

#### **Contact presse :**

Adconion GmbH  
Jessica Hangs  
Tél. : +49 (0) 89 780 178 – 37  
Fax : +49 (0) 89 780 178 – 30  
Courriel : [jhangs@adconion.com](mailto:jhangs@adconion.com)  
Site web : [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH  
Veronika Kramheller  
Tél. : +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax : +49 (0) 89 321 51 – 77  
Courriel : [veronika.kramheller@vibrio.de](mailto:veronika.kramheller@vibrio.de)  
Site web : [www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)