

25 Février 2008

ADCONION MEDIA GROUP REALISE UNE LEVEE DE FONDS DE 80M\$

ADCONION REALISE UNE LEVEE DE FONDS RECORD EN EUROPE

Adconion Media Group, réseau publicitaire online en très forte progression, annonce avoir réalisé une levée de fonds « série C » de 40.9 millions de livres (80 millions de dollars) auprès de sociétés de capital investissement. Cette levée est la plus importante réalisée dans l'univers du média internet en Europe.

Le financement a été initié par Index Ventures, rejoint par le fonds Wellington Partners, et constitue le premier investissement du tout récemment créé fonds de croissance d'Index. Les fonds serviront à continuer l'expansion en Europe, Asie et aux Etats Unis, à renforcer le positionnement de la société en tant qu'acteur indépendant. En outre, les fonds seront investis dans la technologie de ciblage comportemental d'Adconion et serviront également à de futures acquisitions. Dominique Vidal, partenaire au sein d'Index, ancien directeur général de Yahoo! Europe, et Giuseppe Zocco, le co-fondateur de la société, seront membres du conseil de surveillance.

“Adconion possède les relations, l'expertise et la meilleure technologie et deviendra un des leaders sur un marché en très forte croissance » déclare Dom Vidal de la société Index Ventures. “Notre expérience en tant qu'investisseurs dans l'univers publicitaire nous permet d'aider à Adconion à maintenir son expansion spectaculaire aux Etats Unis et créer sa présence dans le monde entier. Le média internet ayant tendance à être de plus en plus fragmenté et les agences publicitaires de plus en plus demandeuses de partenaires indépendants, nous pensons que les réseaux publicitaires tels que Adconion sont idéalement positionnés pour récupérer plus d'investissements publicitaires ».

“Au risque d'apparaître comme un cliché, le nouveau paysage publicitaire est irréfutablement global et c'est principalement dû à Internet,” déclare Tyler Moebius, co-fondateur de la société et directeur exécutif ». “les agences décident de travailler avec Adconion car leurs clients sont dans une situation où le développement à l'international peut être courant ou, au contraire, représenter des opportunités de croissance stratégiques. Cet investissement substantiel de la

part d'Index et de Wellington, positionne Adconion aux côtés des portails sur la « short list » des e-marketers.

“Tyler et son équipe ont réalisé un fantastique travail en bâtissant un véritable réseau publicitaire global” déclare Frank Boehnke du fonds Wellington Partners. "Nous sommes enchantés de continuer à travailler aux côtés de Tyler et de Adconion, dans une des plus excitantes « succes story » du marché.”

-- Ends --

Contacts

Adconion

Cédric Stucki

Tel: +33 (0) 1 55 33 17 50

Email: cstucki@adconion.com

Note to editors:

About Adconion

Le Groupe Adconion Media Group est un réseau publicitaire international et indépendant. Depuis la création en 2005, l'entreprise s'est concentrée sur la réalisation de campagnes de branding orientées performance à haute valeur ajoutée. Rien qu'en Allemagne, Adconion couvre environ 30 pour cent de l'audience. Les clients du réseau publicitaire sont les annonceurs, des agences de publicité et de communication. Le concept d'Adconion est basé sur une technologie performante d'optimisation associée à une gestion personnalisée des campagnes interactives. Les outils publicitaires du réseau Adconion développent de façon efficace et comme partie intégrante le marketing à la performance ainsi que le branding des clients. Le groupe Adconion Media Group possède des filiales à Munich et à Hambourg, à Londres, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne et Toronto. Il est membre du Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), de l'International Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de l'IASH UK et IASH EU et du cercle de travail AdNetworks, un groupe spécialisé du BVDW.

About Index Ventures

Index Ventures est une société de capital-risque européenne de premier plan avec des bureaux à Genève, à Londres et à Jersey, active dans le domaine des investissements depuis 1996. La société se consacre à soutenir les entrepreneurs de haut niveau dans les domaines technologies d'information et sciences de la vie à développer leurs entreprises pour en faire des

références sur le marché. Parmi les sorties récentes, citons Skype (acquise par eBay), MySQL (acquise par Sun), Last.fm (acquise par CBS) et BioXell (BIOX, introduite à la bourse en 2007).

Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site www.indexventures.com

About Wellington Partners

Wellington Partners figure parmi les sociétés de capital-risque les plus respectées en Europe. Avec un fonds total de 800 millions d'euros et des filiales à Londres, à Munich et à Zurich, Wellington investit dans des jeunes pousses à travers l'Europe, surtout dans les domaines de l'information, des technologies de communication, des médias et des sciences de la vie. Jusqu'à présent Wellington a investi dans plus de 100 entreprises en Europe et en Israël, entre autres dans des sociétés cotées en bourse comme Actelion, SAF et XING, des sociétés reconnues non-cotées en bourse comme Alando (acquise par eBay) et ImmobilienScout24 (acquise par Deutsche Telekom) ainsi que dans des sociétés de portefeuille actuelles comme Adconion Astaro, Questico et Truphone.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site www.wellington-partners.com