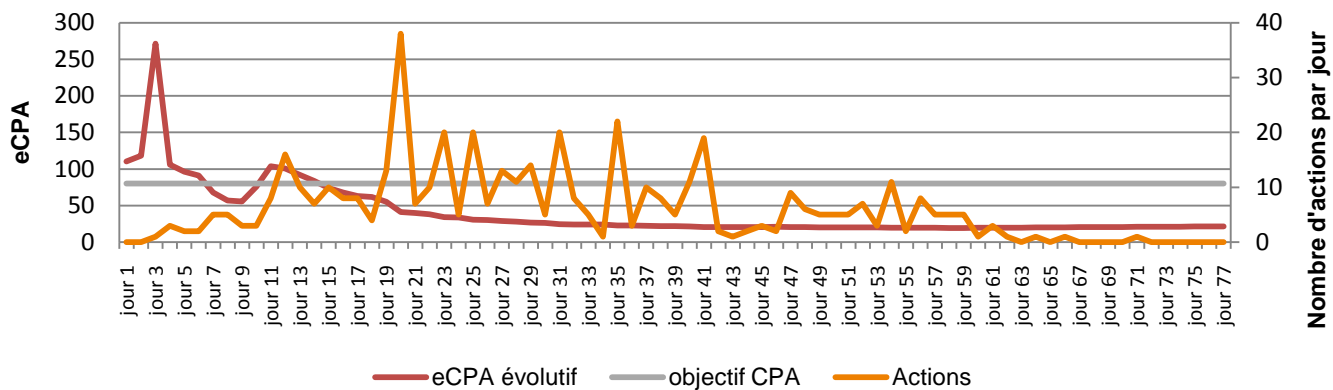


# Adconion Media Group – Etude de Cas

## Automobile\_Cas n°1

### Evolution du nombre d'actions par jour et de l'eCPA



#### INFORMATIONS GENERALES

Un constructeur automobile d'origine étrangère fait appel à Adconion pour mettre en avant deux de ses modèles, à destination d'une cible B to B.

#### CONTEXTE

Le client, par le biais de son agence digitale, a sollicité Adconion pour une campagne de 10 semaines, comportant une clause de sortie au bout de 2 semaines. Adconion a proposé une campagne au CPM-A (campagne au CPM optimisée à la performance). Cette dernière sera donc optimisée en fonction du taux de transformation. L'objectif de coût au lead est fixé par le client en amont de la campagne.

#### OBJECTIFS

- Visibilité pour les 2 produits
- Générer des demandes d'essais en concession pour les 2 produits
- Générer des téléchargements de brochures pour les 2 produits

#### INGREDIENTS

Adconion a utilisé ses segments d'audience automobile et BtoB afin de diffuser la campagne auprès d'une cible déjà identifiée comme intéressée par ce type de produits.

- tag de conversion sur les pages de confirmation d'essai et de téléchargement de brochure
- tag de ciblage placé sur la totalité du site internet
- 3 formats classiques via redirects par produit = 2 jeux de création publicitaire
- **Conversions** : conversions comptabilisées en post clic et post view

#### RESULTATS

- 360 téléchargements de brochure
- 58 essais en concession

Coût d'acquisition atteint et dépassé de 70% par rapport à l'objectif client.

65% des actions générées grâce au retargeting = 15% des impressions

#### ETAPES SUIVANTES

Découvrez l'ensemble des solutions de ciblage d'audience d'Adconion et ce que nous pouvons vous apporter. Demandez des informations supplémentaires auprès de notre équipe commerciale ou bien visitez notre site Internet.

#### A PROPOS D'ADCONION

**Adconion Media Group est le plus important réseau d'audience international indépendant.** Adconion possède 16 bureaux dans 7 pays. Adconion fournit aux agences des produits sur mesure, de haute technologie, permettant une diffusion de contenu publicitaire dans plus de 100 pays. Demandez les résultats de nos performances clients et jugez par vous-même.