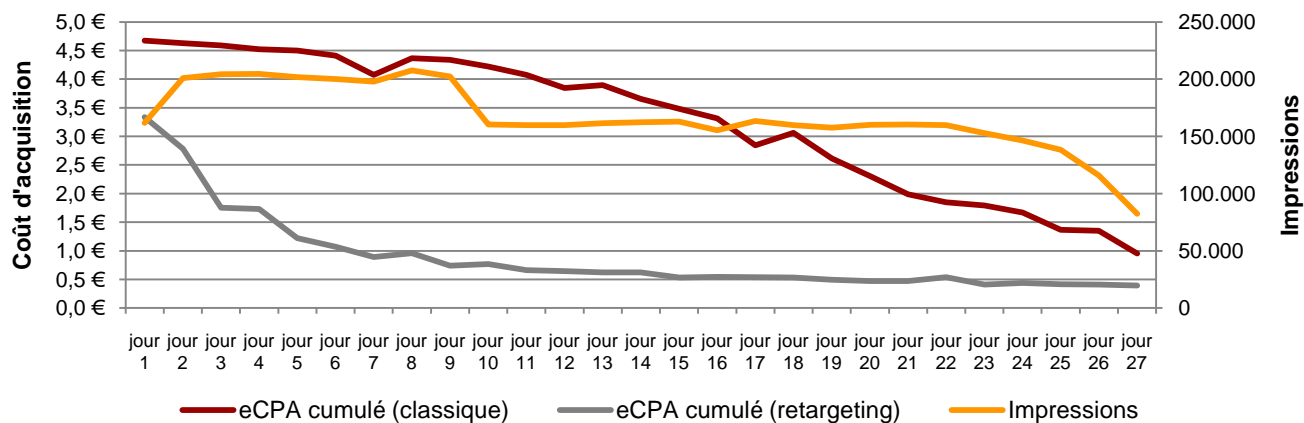


Adconion Media Group – Etude de Cas

Automobile_Cas n°2



INFORMATIONS GENERALES

Un constructeur automobile d'origine étrangère fait appel à Adconion pour mettre en avant plusieurs de ses modèles à travers des campagnes génériques.

CONTEXTE

Le client, par le biais de son agence digitale, sollicite Adconion pour une première campagne test de 3 à 4 semaines. Elle sera reconduite chaque mois en 2009. Les campagnes comportent toutes des clauses de sorties au bout de 10 jours.

Les campagnes sont au CPM-A (campagne au CPM optimisée à la performance) et incluent du retargeting.

Les campagnes ont été optimisées en fonction du taux de transformation et de l'objectif de coût au lead fixé par le client en amont de la campagne.

OBJECTIFS

- Visibilité pour les produits de la marque
- Générer un maximum d'actions (brochures, essais, jeu concours)

INGREDIENTS

Adconion a utilisé ses segments d'audience automobile et la cible sociodémographique 25-49 ans afin de diffuser la campagne auprès d'une cible déjà identifiée comme intéressée par ce type de produits.

- tag de conversion sur les pages de confirmation d'essai et de téléchargement de brochure
- tag de ciblage (retargeting tag) placé sur la totalité du site internet
- 2 formats classiques via redirects et 2 formats expand
- **Conversions** : conversions comptabilisées en post clic et post view

RESULTATS

- **Le retargeting fait chuter le coût d'acquisition de manière non négligeable**
 - ✓ eCPA retargeting (global) < 1€
 - ✓ eCPA classique (global) < 4€
- Plusieurs types d'actions mesurées permettent **d'enregistrer plus de conversions et de booster les performances** de la campagne au niveau global

ETAPES SUIVANTES

Découvrez l'ensemble des solutions de ciblage d'audience d'Adconion et ce que nous pouvons vous apporter. Demandez des informations supplémentaires auprès de notre équipe commerciale ou bien visitez notre site Internet.

A PROPOS D'ADCONION

Adconion Media Group est le plus important réseau d'audience international indépendant. Adconion possède 16 bureaux dans 7 pays. Adconion fournit aux agences des produits sur mesure, de haute technologie, permettant une diffusion de contenu publicitaire dans plus de 100 pays. Demandez les résultats de nos performances clients et jugez par vous-même.