

# Adconion Media Group – Etude de Cas

## Services aux Entreprises

### INFORMATIONS GENERALES

Un des plus grands acteurs de livraison de documents/colis en Europe demande à son agence de cibler les TPE et PME pour recruter de nouveaux clients.

Pour cette campagne, le prospect doit laisser ses coordonnées bancaires. Chaque client acquis le sera pour longtemps. L'agence retient 4 des acteurs les plus réputés, dont Adconion Media Group.

### CONTEXTE

Le client et son agence digitale souhaitent relayer cette campagne sur 40 jours. Une clause de sortie est établie à 48h. Il s'agit d'une campagne au CPM-A (campagne au CPM optimisée à la performance). Cette dernière sera donc optimisée en fonction du taux de transformation et de l'objectif de coût au lead fixé par le client en amont de la campagne.

Diffusion du lundi au vendredi uniquement.

### OBJECTIF

Obtenir un maximum d'ouvertures de comptes professionnels.

### COMPOSANTS

- Tag de conversion sur la page de validation d'ouverture de compte professionnel
- Tag de ciblage placé sur la landing page, ainsi que sur la rubrique dédiée au service sur le site de l'annonceur
- Pas de ciblage particulier, diffusion de la campagne en RON
- 5 formats classiques via redirects
- **Conversions** : conversions comptabilisées en post clic et post view

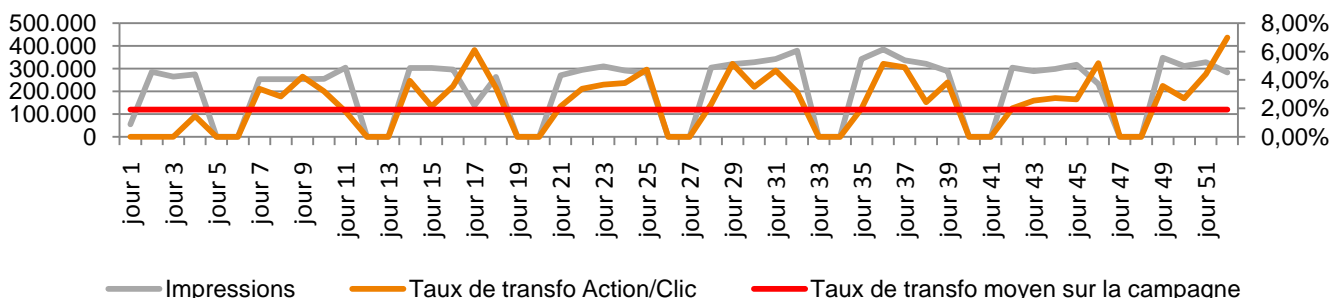
### ETAPES SUIVANTES

Découvrez l'ensemble des solutions de ciblage d'audience d'Adconion et ce que nous pouvons vous apporter. Demandez des informations supplémentaires auprès de notre équipe commerciale ou bien visitez notre site Internet.

### A PROPOS D'ADCONION

**Adconion Media Group est le plus important réseau d'audience international indépendant.** Adconion possède 16 bureaux dans 7 pays. Adconion fournit aux agences des produits sur mesure, de haute technologie, permettant une diffusion de contenu publicitaire dans plus de 100 pays. Demandez les résultats de nos performances clients et jugez par vous-même.

### Evolution du nb d'impressions et du taux de transformation (actions/clics) par jour



### RESULTATS

- 64% des conversions totales réalisées par Adconion
- Le taux de transformation d'Adconion est de 3,64% contre une moyenne de 1,90% pour l'ensemble de la campagne