

## Éléments à fournir pour la vidéo Click-to-play

- Un fichier vidéo (.MOV or .FLV), voir les spécifications vidéos en bas de page pour plus de détails
- Un fichier 300x214 JPG
- Une URL de redirection

## Spécifications Vidéo

Élément	Spécifications Recommandées
Durée de la vidéo	< :60 secondes
Images par seconde	30 fps recommandé ; 29.97 et 24 fps accepté
Format fichier	.MOV ou .FLV
Debit binaire (FLV seulement)	< 400kbps
Format d'images	4 :3 ou 16 :9*
Largeur vidéo	300 pixels
Désentrelacement (de-interlaced)	Requis
Codec (pour FLV seulement)	On2/VP6
Audio	< 128 kbps

*\*) un ratio vidéo 16:9 s'affichera avec des bandes noires en haut et en bas*

La vidéo ne doit pas commencer ou finir avec une image noire.

### Description:

Les pubs Click-to-play allouent à l'utilisateur plus de contrôle, en requérant son interaction pour démarrer la vidéo. Ce type de vidéo en bannière ne commence avec du son que lorsque l'utilisateur clique sur la bannière, ce qui rend nécessaire de choisir une image d'accroche motivant l'utilisateur à lancer la vidéo. Quand la vidéo est finie, elle affichera la dernière image (il est recommandé à ce que cette dernière image soit un logo).