

## Spécifications des créations Overlay

Élément	Spécifications recommandées
Format fichier	JPG, PNG, SWF
Durée de la publicité	5-15 sec.
Format	300x50 ou 450x50
URL de redirection	Requis

### Description:

Les publicités overlay permettent aux annonceurs d'afficher leurs offres sans interrompre ou déranger l'utilisateur durant le visionnage de la vidéo. Ce type de format publicitaire par rapport au pré, mid ou post roll alloue à l'utilisateur plus de contrôle, ce qui est idéal pour les vidéos courtes.