

## Spécifications Techniques / Créations Pre, Mid et Post-Roll

Elément	Spécifications recommandées
Durée de la publicité	Max. :15 sec. recommandées ; max. : 30 sec. acceptées*
Images par seconde	30 fps recommandées ; 29.97 and 24 fps acceptées*
Format fichier	.MOV ou .FLV
Débit binaire (FLV seulement)	< 400kbps
Format d'image	4:3 ou 16:9
Taille minimum vidéo	640x480 ou 1280x720
Codec (FLV seulement)	On2/VP6
Désentrelacement (de-interlaced)	Requis
URL de redirection	Requis

*\*) Si les spécifications recommandées ne sont pas conformes, Adconion ne pourra pas garantir la diffusion de toutes les pubs vidéo en raison des restrictions de certains éditeurs du réseau vidéo*

## Spécifications Techniques des formats standards

Elément	Spécifications
Dimensions	300x250 recommandées ; 728x90, 120*600, 468*90 ; 160x600 acceptées*
Format fichier	.JPG
Taille fichier	Max. 30K
URL de redirection	Requis

*\*) Si les spécifications recommandées ne sont pas conformes, Adconion ne pourra pas garantir la diffusion de toutes les pubs vidéo en raison des restrictions de certains éditeurs du réseau vidéo*

## Tracking

Si vous voulez suivre les stats d'une publicité vidéo, un « clic url » vous sera demandé. Les tags Atlas ou DoubleClick sont acceptés.

## Description:

La pre-roll vidéo permet aux annonceurs d'atteindre une audience ciblée, qu'il est plus difficile à atteindre via la publicité télévisée. Ce format publicitaire vidéo **in-stream** assure une séquence vidéo qui s'active à l'ouverture et à la fermeture d'un contenu.