

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) est le plus important réseau d'audience international indépendant.

Soucieux de développer des partenariats solides avec les agences et les acteurs du marché, Adconion fournit aux agences des produits sur mesure, de haute technologie, développés par ses propres équipes, d'envergure internationale au travers de ces plateformes multiples et ce sur son propre réseau. Adconion touche presque 300 millions de visiteurs uniques dans le monde, soit un tiers des utilisateurs d'internet.

Aux États Unis Adconion a connu une croissance beaucoup plus rapide que les autres réseaux :

- 62,3% (Novembre 2008) selon ComScore MediaMetrix.

Adconion est également leader dans l'évolution de modèle de réseau publicitaire, afin de créer, distribuer et optimiser les revenus générés par un contenu vidéo : Adconion.TV

Adconion a procédé à une levée de fonds record de 80 millions de \$, menée par Index Venture en février 2008. Adconion a gagné le prix « Investor AllStars » pour le "Deal Envy of the Year" en 2008 et a également été nommée dans la liste « Library House », liste des 100 entreprises européennes de technologie les plus en vue.

Adconion possède 16 bureaux dans 7 pays, à Londres, Hambourg, Munich, Düsseldorf, New York, Los Angeles, San Diego, Chicago, Detroit, San Francisco, Toronto, Paris, Madrid, Sydney, Melbourne et Brisbane. Adconion est membre de l'International Advertising Bureau (IAB) et de l'International Advertising Sales Houses (IASH) en Europe.