

BIOGRAPHIE D'ARNDT GROTH, PRESIDENT EUROPE D'ADCONION MEDIA GROUP



Arndt Groth
Président Europe

En 1998, Arndt a fondé DoubleClick, et son équipe est devenue “ la maison de vente en ligne” la plus populaire. En janvier 2000, DoubleClick l’a promu Vice Président pour l’Europe du Nord. De décembre 2001 jusqu’en février 2006, devenu Président et Directeur Exécutif de Interactive Media CCSP AG, une filiale de T-Online International AG, Arndt en fait l’une des plus grandes entreprises européennes de marketing en ligne. En 2007, il fut Actionnaire et Directeur d’ePages, fournisseur leader de solutions de commerce en ligne. Arndt est aussi le Président de GVDW (association allemande de l’économie numérique), la plus grande fédération d’entreprises de technologie de l’information en Allemagne.

Arndt a commencé sa carrière en 1990 comme Directeur du Développement chez Hutchinson Mobile. En 1992, il a rejoint Holtzbrinck Group en tant qu’Assistant Exécutif et fut responsable de plusieurs projets interactifs et multimédia. Il fut par la suite demandé à Arndt de développer la première “maison de vente en ligne” en Allemagne : GWP Online Marketing, la branche des ventes en ligne du groupe allemand Handelsblatt Publishing.