

BIOGRAPHIE DE KEITH KAPLAN, PRESIDENT AMERIQUE DU NORD D'ADCONION MEDIA GROUP



Keith Kaplan
Président Amérique du Nord

En 1999, Keith a commencé à développer son expertise des réseaux de publicité en ligne en tant que Directeur des Ventes et du Marketing de L90, où il a dirigé une équipe de 130 professionnels ; en une année seulement, il a augmenté les ventes de 250% générant un revenu de 50 millions \$. Pendant son séjour chez L90, Keith a négocié et supervisé un grand nombre de fusions et acquisitions y compris l'acquisition du concurrent principal de L90, DoubleClick Media Group. En 2003, Keith a dirigé la consolidation et le recentrage de quatre réseaux publicitaires : L90, DoubleClick Media, Sonar et Zonfire, qui sont devenus MaxWorldwide, racheté plus tard par ISH (Interactive Search Holdings, maison mère des portails Iwon et Excite). Keith a dirigé les forces de ventes de la nouvelle entité AJI (Ask Jeeves interactive) fortes de plus de 40 personnes dans 5 bureaux.