

BIOGRAPHIE DE TYLER MOEBIUS, PRESIDENT ET DIRECTEUR EXECUTIF D'ADCONION MEDIA GROUP



Tyler Moebius
Président et Directeur Exécutif

Tyler travaille dans l'univers internet depuis plus de 10 ans, et a participé aux deux premières levées de fonds d'aQuantive, la plus grande agence média numérique au monde, vendue à Microsoft pour 6 milliards de \$ en 2008. Il fut Responsable des Partenariats Stratégiques pour Yahoo !, MSN et AOL. Après l'introduction en bourse d'aQuantive sur le NASDAQ, Tyler a quitté la société pour fonder l'un des premiers réseaux publicitaires en ligne, Traffic Marketplace, qui reste à ce jour l'un des plus grands réseaux aux États Unis. Traffic Marketplace est devenue la première entreprise en charge, en exclusivité, des inventaires publicitaires invendus de MSN. Tyler a mis en place des partenariats similaires avec Yahoo! et AOL, et en 6 mois a élevé le site au quatrième rang mondial derrière Yahoo!, AOL et MSN. La position dominante de Traffic Marketplace aux États Unis a attisé les convoitises de Vivendi Universal, qui a racheté l'entreprise pour la transformer en plateforme et en fournisseur de technologie en vue de lancer l'activité de Vivendi aux États Unis. Tyler fut pendant un temps le plus jeune Vice Président chez Vivendi, responsable des opérations journalières et sous les ordres directs du Président Vivendi Amérique du Nord. En 2005 Tyler s'est installé à Munich, où il créa sa troisième entreprise, Euroclick, renommée ultérieurement Adconion, en vue de construire le plus grand réseau mondial.