

Communiqué de presse
07/2008

Campagne paneuropéenne de marketing online

La chaîne hôtelière croate Valamar devient client d'Adconion Media Group

Munich, 22. Avril 2008 – Valamar, une des entreprises leader du secteur touristique en Croatie, mise sur Adconion Media Group. Le réseau publicitaire va lancer à partir de printemps 2008 des campagnes bannière orientées performance dans six pays européens, à savoir en Allemagne, Autriche, Grande-Bretagne, Norvège, Suède et en France. Adconion a su convaincre en particulier par son orientation internationale.

Valamar exploite en Croatie 22 hôtels, huit complexes d'appartements et neuf campings avec un total de 39.000 lits, principalement dans les régions touristiques d'Istrie et Dubrovnik. Jusqu'à la fin d'été, le groupe hôtelier confie ses activités de marketing online sur ses principaux marchés à Adconion Media Group. Valamar communique sur ses actions spéciales que constituent la Pentecôte, les vacances wellness, les voyages culinaires et des offres de séjour pour les familles.

Martina Solic, Directrice du Marketing de Valamar, déclare : C'est son orientation internationale qui a fait pencher la balance en faveur du réseau publicitaire Adconion. Avec ce partenaire nous pouvons atteindre les clients potentiels dans tous les marchés qui nous intéressent. Par des stratégies ciblées, nous allons présenter toute sortes d'offres dans nos complexes ; en même temps nous communiquons sur les facteurs déterminants de nos succès, comme la combinaison des standards internationaux de service avec l'hospitalité méditerranéenne et l'identité croate. »

Le logo de Adconion est téléchargeable ici

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg

Concernant Valamar

Valamar est une entreprise leader du secteur touristique en Croatie qui se focalise sur l'administration des capacités touristiques. Valamar gère un total de 39 objets le long de la côte adriatique. De nombreux objets se trouvent dans les deux régions touristiques principales, en Istrie et à Dubrovnik.

Valamar gère 22 hôtels, huit complexes d'appartements et neuf terrains de campings avec un total de 39.000 lits, desquels environ 16.000 se trouvent dans les hôtels et les appartements.

En plus, Valamar est la première chaîne hôtelière croate qui a su combiner les standards internationaux de qualité dans toutes ses prestations avec les plaisirs gastronomiques de la Méditerranée et avec l'hospitalité typique pour la Croatie.

Concernant Adconion Media Group

Le Groupe Adconion Media Group est un réseau publicitaire international et indépendant. Depuis la création en 2005, l'entreprise s'est concentrée sur la réalisation de campagnes de branding orientées performance à haute valeur ajoutée. Rien qu'en Allemagne, Adconion couvre à peu près 40 pour cent de l'audience. Les clients du réseau publicitaire sont les annonceurs, des agences de publicité et de communication. Le concept d'entreprise d'Adconion est basé sur une technologie performante d'optimisation associée à une gestion personnalisée des campagnes interactives. Les outils publicitaires du réseau Adconion développent de façon efficace et comme partie intégrante le marketing à la performance ainsi que le marketing orienté branding des entreprises. Le groupe Adconion Media Group possède des filiales à Munich et à Hambourg, à Londres, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne et Toronto. Il est membre du Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), de l'International Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de l'IASH UK et IASH EU et du cercle de travail AdNetworks, un groupe spécialisé du BVDW.

Contact presse:

Adconion

Cédric Stucki

Tél: +33 (0) 1 55 33 17 50

Courriel: cstucki@adconion.com

Site web: www.adconion.com