

TYLER MOEBIUS, CEO ADCONION MEDIA GROUP, ELU ENTREPRENEUR DE L'ANNEE PAR ERNST & YOUNG

Paris, le 6 juillet 2011 - Tyler Moebius, CEO d'Adconion Media Group, l'un des plus puissants réseaux indépendants d'audience et de contenus vidéo dans le monde, a reçu le prestigieux Prix « Entrepreneur of the Year Award for London and The South » Ernst & Young, le 1^{er} juillet dernier.



Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année créé par Ernst & Young, fête cette année ses 25 ans et encourage l'activité entrepreneuriale en apportant la reconnaissance du rôle d'exemple joué par les entrepreneurs à travers leur vision, leur leadership et leur réussite.

Seule récompense d'envergure internationale dans sa catégorie, le Prix de l'Entrepreneur de l'Année décerné par Ernst & Young met ainsi à l'honneur les créateurs et dirigeants d'entreprises d'exception, dynamiques et innovants, à la tête de sociétés en pleine croissance.

Le jury s'est appuyé sur les critères suivants pour prendre sa décision :

- L'esprit entrepreneurial, l'impact global,
- La stratégie d'entreprise
- L'innovation
- L'intégrité personnelle
- Les résultats financiers.

"Je suis très honoré d'avoir été sélectionné pour ce prestigieux Prix international, se réjouit Tyler Moebius. Je partage cette récompense avec toutes les équipes Adconion dans le monde. C'est un moment clé pour Adconion, qui accélère son développement et sa mutation avec l'ambition de devenir une entreprise média nouvelle génération »

Tyler Moebius travaille dans l'univers internet depuis plus de 15 ans, et a participé aux deux premières levées de fonds d'aQuantive, la plus grande agence média numérique au monde, vendue à Microsoft pour 6 milliards de dollars en 2008. Il y fut notamment Responsable des Partenariats Stratégiques pour des comptes comme Yahoo!, MSN et AOL. Après l'introduction en bourse d'aQuantive sur le NASDAQ, Tyler a quitté la société pour fonder l'un des premiers réseaux publicitaires en ligne, Traffic Marketplace, qui reste à ce jour l'un des plus grands réseaux aux Etats-Unis. Tyler y a mis en place des partenariats similaires avec Yahoo! et AOL, et en 6 mois a élevé le site au quatrième rang mondial derrière Yahoo!, AOL et MSN. Lors du rachat de TrafficMarketplace par Vivendi, Tyler fut pendant un temps le plus jeune Vice Président chez Vivendi, en charge de cette structure. En 2005, à Munich, Tyler créa sa troisième entreprise, Euroclick, qui deviendra Adconion, en vue de construire le plus grand réseau mondial. www.adconion.com

Contact Presse

Agence Point Virgule

Karine Blanc

01 73 79 50 65 / 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com