

## Avec VidZone, Adconion Media Group obtient la régie exclusive mondiale de l'une des plus importantes applications de clips musicaux au monde

---

**Paris, le 13 septembre 2011** - Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)), l'un des plus puissants réseaux indépendants d'audience et de contenus vidéo dans le monde, avec 34,2 millions de visiteurs uniques\*, soit 82% des internautes français\*, et VidZone, service de diffusion de clips musicaux accessible sur la console Playstation 3 de Sony, ont annoncé conjointement leur partenariat stratégique. A travers ce partenariat, Adconion Media Group obtient la régie exclusive de l'une des plus importantes applications de lecture de clips musicaux en streaming. Dans le cadre de cette exclusivité, Adconion Media Group commercialisera l'espace publicitaire de l'application avec des formats exclusifs dans 18 pays et 7 langues.

Joost, 1ère plate-forme de distribution digitale, permet désormais aux marques de toucher des millions de consommateurs à travers le monde. L'évolution des usages témoigne de l'attractivité des contenus musicaux pour les internautes : clips, concerts et autres exclusivités musicales sont consommées quotidiennement par des millions de personnes. Disponible uniquement sur la PlayStation®3 (PS3™) de Sony - l'une des consoles de jeu les plus répandues dans le monde-, VidZone a suscité depuis son lancement en 2009 plus de 4 millions de téléchargements et enregistre 2 millions de visites chaque mois. La plupart des utilisateurs de VidZone, passent plus de 30 minutes par session sur le service, deux fois par semaine en moyenne, et regardent également ses clips sur la télévision du salon, en couple ou avec des amis.

En plus d'accéder à une audience de choix, les annonceurs pourront avoir accès avec Joost à l'ensemble du catalogue VidZone tout en bénéficiant de capacités de ciblage et d'optimisation avancées.

*"Ce partenariat apporte une nouvelle illustration de l'approche innovante et prospective qu'Adconion Media Group adopte systématiquement pour proposer les meilleures opportunités de communication aux annonceurs", a déclaré Arndt Groth, Président d'Adconion Media Group, Europe. "Nous permettons à nos clients de communiquer auprès de leurs cibles via des contenus en adéquation et leur proposons formats et dispositifs vidéo originaux. »*

*"Ce partenariat avec Adconion Media Group nous permet aujourd'hui d'étendre le service VidZone à des millions de consoles PlayStation®3 (PS3™) Sony supplémentaires. Cette relation exclusive avec Adconion Media Group nous rend donc particulièrement confiants en l'avenir", a commenté Adrian Workman, PDG de VidZone Digital Media.*

Créée en novembre 2001, la société VidZone Digital Media s'est rapidement imposée comme l'un des grands spécialistes de la technologie numérique et de la distribution de contenus. En 2008, VidZone Digital Media et Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), filiale de Sony en propriété exclusive spécialisée dans différents domaines du secteur des jeux vidéo, ont créé ensemble une application de diffusion de musique en streaming, accessible sur PS3. Puis, en 2009, la société lançait l'application VidZone. VidZone a conclu des accords de distribution avec Universal Music, Sony Music, EMI et plus de 7 500 labels indépendants, ce qui lui permet de disposer de l'une des plus grandes vidéothèques musicales au monde.

### **A propos de VidZone Digital Media**

VidZone Digital Media fournit un service de diffusion de clips musicaux financé par la publicité - VidZone - accessible sur la console Playstation 3 de Sony. VidZone propose plus de 40 000 vidéos à visionner en continu, disponibles sur la PlayStation®3 (PS3™) de Sony dans 18 pays et 7 langues. La société offre un choix très varié de clips musicaux, de concerts live et d'interviews diffusés par les plus grandes maisons de disques et par des milliers de labels indépendants dans le monde.

## A PROPOS ADCONION MEDIA GROUP INTERNATIONAL

---

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) est la 1<sup>ère</sup> plateforme de distribution digitale\*, (\*DDP), s'appuyant sur le plus grand réseau indépendant d'audience et de contenus à travers le monde, avec 325 millions de visiteurs uniques (1/4 de la population Internet mondiale) dont 34,2 millions en France\*, et implanté dans 8 pays sur 3 continents (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Canada, Australie).

Adconion Media Group offre aux annonceurs des solutions avancées pour communiquer auprès de leurs audiences dans plus de 150 pays sur les sites qu'elles consultent, au bon moment, avec le bon format et quel que soit leur terminal (ordinateur, mobile, tablette). Fort d'une expertise de plus de 6 ans sur les campagnes à la performance, Adconion Media Group propose désormais une palette de solutions qui couvre tout le « marketing funnel », du branding avec la vidéo (sur le réseau vidéo Joost), à la performance et au social pour les campagnes de marketing direct (sur le réseau Adconion Direct). Grâce à sa filiale Red Lever, le groupe dispose d'un studio créatif au service des campagnes des annonceurs, ainsi que des contenus et programmes audiovisuels exclusifs pour les campagnes de Brand Content.

\* Source : Juin 2011- Nielsen//NetRatings.

### **Pour en savoir plus :**

Agence Point Virgule

Karine Blanc

01 73 79 50 65 / 06 26 93 71 80

[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)