

## LANCEMENT VIDEO Y

### JOOST VIDEO NETWORK ET KONBINI S'ASSOCIENT : LA GENERATION Y INTERESSE LES PUBLICITAIRES

---

#### **Deux acteurs référents de la vidéo online proposent une expérience media inédite pour les 15/34 ans**

**Paris, le 5 juillet 2011** - Joost Video Network, le réseau vidéo de Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)), l'un des plus puissants réseaux indépendants d'audience et de contenus vidéo dans le monde (1<sup>er</sup> réseau vidéo in banner et in stream), avec 32 millions de visiteurs uniques\*, soit 78% des internautes français, et Konbini ([www.konbini.com](http://www.konbini.com)), producteur et diffuseur de contenus vidéo de divertissements originaux, en ligne et sur les plateformes mobiles, annoncent aujourd'hui le lancement de **Video Y**, l'offre vidéo dédiée à la génération Y.

Afin de toucher les jeunes internautes (15/34 ans avec un cœur de cible 25/34 ans), les CSP+, les urbains et les *early-adopters* qui aiment la culture et le divertissement, Joost Vidéo Network et Konbini ont créé l'offre **Video Y** qui propose aux annonceurs des contenus vidéos exclusifs pour toucher ces cibles.

Grâce à un ton différent et autour des centres d'intérêts de ces cibles - fans de lifestyle, de musique, de mode, de sport, d'humour... - marques et annonceurs rencontrent leur public en bénéficiant de la puissance du réseau Joost Vidéo Network pour une expérience publicitaire vidéo de qualité inédite.

*« En unissant nos compétences, nous devenons ainsi le premier réseau à proposer une offre de branding novatrice sur le marché, combinant de manière inédite des formats in-stream, in-banner et in-banner expand. C'est une opportunité de communication sans précédent pour les annonceurs qui bénéficient de la puissance, de l'interactivité, du ciblage et de la mesure du media Internet »,* se félicite Stéphane Ambrosini, Directeur Général de Adconion Media Group en France.

A travers une communication de marque contextuelle puissante, les campagnes vidéos sont mises en ligne sur le réseau vidéo Joost Vidéo Network et bénéficient de bilans au cours de la diffusion grâce à *Joost Audience Insights*, qui permettent l'optimisation des performances sur cible.

David Creuzot, Président Fondateur de Konbini : *«le contenu est aujourd'hui un véhicule incontournable et stratégique pour les marques. A travers ce partenariat entre Konbini et Joost Video Network, les annonceurs vont pouvoir profiter d'un format publicitaire simple et performant qui permet d'engager des audiences de plus en plus rétives aux approches traditionnelles».*

En s'adressant ainsi à cette cible d'internautes, cette expérience publicitaire est une opportunité originale pour toucher la génération Y au cœur de ses *web hobbies* : les *early adopters*, adeptes de *buzz*, sont en effet des prescripteurs et des ambassadeurs incontournables des marques sur Internet. Pour les annonceurs, **Vidéo Y** c'est : près de 5 millions de contacts délivrés sur 2 semaines et une invitation forte d'engagement pour les internautes.

*\*78% de couverture en France*

*Près de 32 millions de visiteurs uniques chaque mois en France*

*Source : Nielsen Netratings avril 2011 / Classement des réseaux 100% video proposant des formats in-banner et in-stream*

**Contacts : Sébastien Beruard – Tél : 01 55 33 51 67 - [sberuard@adconion.com](mailto:sberuard@adconion.com)  
Baptiste Archambault – Tél : 01 42 46 96 92 – 06 61 14 96 87 –  
[baptiste.archambault@konbini.com](mailto:baptiste.archambault@konbini.com)**

Joost est une filiale en propriété exclusive d'Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com))

Conforme aux normes de l'IASH, Joost Video Network propose une gamme complète de produits et services pour la diffusion vidéo en ligne, qu'ils soient disponibles sous forme de bannières (in-banner) ou intégrés à des vidéos (in-stream). Joost Video Network associe la puissance et la qualité d'un portail vidéo à l'audience et à l'efficacité d'un réseau.

Joost Video Network exploite le réseau d'audience international d'Adconion pour donner à ses clients les moyens d'affiner le ciblage et la diffusion à grande échelle de leurs campagnes pre-roll et in-stream, en s'appuyant sur des données fournies par BlueKai.

Joost.com permet de diffuser des contenus vidéo en ligne de qualité professionnelle à une audience internationale. En collaboration avec des détenteurs de copyright de contenu, Joost prend en charge et gère plusieurs milliers de vidéos afin de proposer aux internautes une vaste sélection dans des domaines variés : musique, TV, cinéma, etc.

### **A propos de Konbini**

Créé en Janvier 2008 par David Creuzot et Lucie Beudet, Konbini est souvent associé à la culture lifestyle et aux jeunes influenceurs internationaux de la musique de la mode et du divertissement. Konbini possède son propre média digital, une activité de production et une agence de marketing pionnière dans le branded content.

Konbini est reconnu pour sa capacité à repositionner les grandes marques mondiales sur les nouveaux médias auprès des jeunes consommateurs

### **Pour en savoir plus :**

#### **Pour Adconion :**

Agence Point Virgule

Karine Blanc

01 73 79 50 65 / 06 26 93 71 80

[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)

#### **Pour Konbini :**

BMRP

Nathalie Carot : [n.carot@bmrp.fr](mailto:n.carot@bmrp.fr)