

## LE RÉSEAU ADCONION MEDIA GROUP PERMET AUX ACTEURS DU TOURISME DE TOUCHER EFFICACEMENT LES CYBERACHETEURS DE VOYAGES

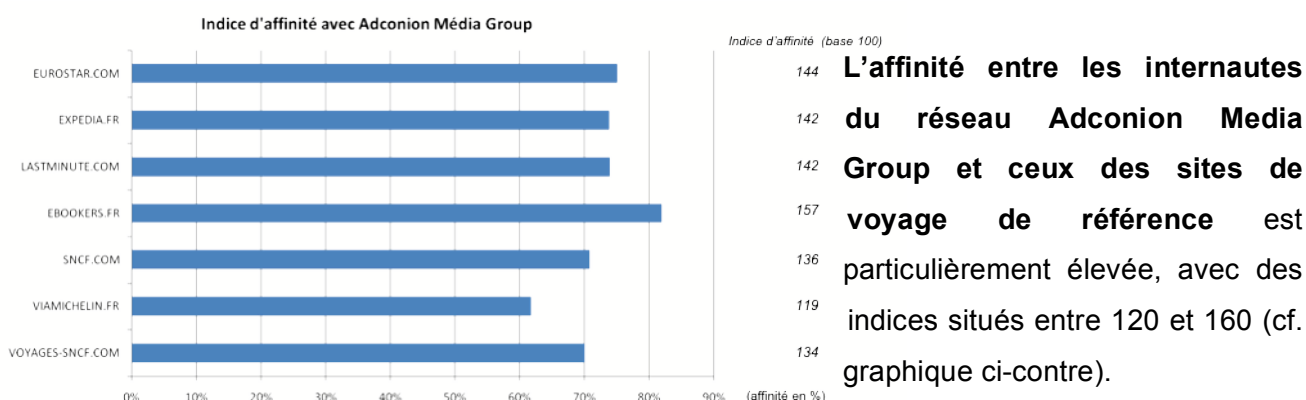
Paris, le 21 janvier 2009

**Adconion Média Group, plus grand réseau publicitaire “on line” indépendant au monde, est spécialisé dans la publicité sur Internet à la performance.**

**La société possède une forte expertise dans le secteur du tourisme : références clients majeures, analyse fine du comportement des internautes vis-à-vis des voyages, réseau comprenant de nombreux sites partenaires liés à ce secteur. Grâce à cette expérience, Adconion Media Group offre à ses clients d'excellents résultats lors de la diffusion de leurs campagnes avec pour objectif principal l'acte d'achat.**

Adconion Media Group travaille en France et dans le monde, avec toute entreprise du secteur du voyage comme les compagnies aériennes mais également les offices de tourisme, les tours opérateurs... Le réseau regroupe plus de 30 sites partenaires liés au secteur du voyage.

Les internautes du réseau Adconion ont une propension nettement supérieure à la moyenne à surfer sur des sites de voyages (marchands et/ou informatifs) : **plus de 900 000 visiteurs uniques du réseau sont des acheteurs réguliers de voyages.**



Source Comscore. Octobre 2008

Par exemple, le site **voyages-sncf.com** compte **3,9 millions de visiteurs uniques communs** avec le réseau Adconion Média Group.

### Exemple de cas client (compagnie aérienne)

Cette compagnie aérienne communique en « fil rouge » auprès de l'audience d'Adconion en France depuis Février 2008 (10 campagnes, 100 000€ investis).

- Elle communique également sur l'audience d'Adconion en Allemagne et au Royaume Uni
- L'objectif de la campagne est la vente de billets d'avion en Europe et en Asie

#### Données de la campagne d'Octobre 2008

**Date :** du 1<sup>er</sup> octobre au 31 Octobre 2008 ;                   **Pays:** France

**Modèle :** CPM-A

**Prix :** 1,70€ ;   **Budget :** 20 000€ ;   **Prix du billet le moins cher :** 600€

**Créas :** Pavés 300x250 et Méga bannières 728x90

#### Résultats de la campagne

**Nb impressions :** 12 032 098                   **Nb actions:** 400+ ;   **Coût d'acquisition client :** <50€

#### Contacts presse

Bermudes-rp

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique Boyer : fboyer@bermudes-rp.com

Adeline Kroetz : akroetz@bermudes-rp.com

#### A propos d'Adconion

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) est le plus important réseau d'audience et de contenu international indépendant. En véritable partenaire des agences et annonceurs; Adconion les accompagne avec ses technologies et produits propriétaires adaptés. Le Groupe est focalisé sur les réalisations de campagnes dites "à la performance optimisée".

Grâce à une couverture massive, Adconion touche près de 300 millions de visiteurs uniques dans le monde, et 21,98 millions de en France (Nielsen novembre)soit 1/3 de l'ensemble des internautes.

Aux Etats-Unis, Adconion a augmenté plus vite que tous les autres réseaux – 62,3%- dans l'année, à fin novembre 2008, d'après les chiffres Comscore Media. Adconion est également un leader international dans l'évolution du modèle de réseau publicitaire en création, distribution et monétisation du contenu vidéo.

Le Groupe a réussi une levée de fonds record de 80 millions de \$ menée par Index Ventures en février 2008, et a remporté le prix Investors Allstars" pour "l'affaire admirable de l'année".

Adconion possède 16 bureaux répartis en 8 pays dans monde à Londres, Hambourg, Munich, Dusseldorf, New York, Los Angeles, San Diego, Chicago, Detroit, Seattle, Toronto, Paris, Madrid, Moscow, Sydney and Melbourne.. Adconion est membre de l'International Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de IASH Europe (Internet Advertising Sales House).

[www.adconion.com](http://www.adconion.com).